

Аділов І. Р. Огли

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ЕФЕКТИВНІСТЬ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Операційна діяльність бізнесу включає у себе все, що підприємство робить для створення продуктів або послуг. Якщо ваші операції неефективні, ви можете витратити зайві кошти та сили.

Ефективні операції є економічно вигідними, зменшуючи витрати, при збереженні якості та сервісу, ми можемо виміряти ефективність, порівнявши вхідні та вихідні дані своєї операції. Вхідні дані можуть реєструватися як запаси або знаходитись у нашій фінансовій звітності. Варто подивитися на гроші, які наш бізнес витрачає на сировину, енергію, працівників та час операційних витрат, а також на довгострокове обладнання та активи капітальні витрати. Результати включають кількість продукту або послуги, яку ми виробляємо, та такі атрибути, як якість продукції та обслуговування споживачів.

Підвищення ефективності робить бізнес більш продуктивним. Цього можливо досягти за допомогою:

- зменшення витрат (отримання однакових результатів при меншому вводі);
- збільшення випуску продукції (зробити більше результату з того самого вводу);
- розвитку бізнесу (роблячи набагато більше продукції за рахунок трохи більшого вводу).

Ефективність може звільнити час для проведення деінде – роботи в бізнесі, сімейного часу чи відпустки. Це може допомогти бізнесу швидше задовольнити попит клієнтів. Наприклад, чим швидше в обідній час, кафе зможе зробити бутербродів на замовлення, тим більше клієнтів вони можуть обслуговувати.

Підвищення операційної ефективності полягає в поступових змінах, а не в кардинальних змінах операцій: робити те саме, але краще.

Вивчення особливостей функціонування підприємств в умовах ринкової конкуренції дозволило визначити, що стан економічної діяльності торговельних підприємств України та перспективи їх подальшого розвитку залежать головним чином від ефективності функціонування їхніх виробничих ділянок. Визначено, що ефективність виробничої діяльності є комплексним відображенням кінцевих результатів використання виробничих ресурсів (капіталу, робочої сили, інформації) протягом певного періоду часу. Саме через це проблемою підвищення ефективності операційної діяльності підприємства є досягнення максимально можливого збільшення обсягу виробництва (доходу, прибутку) на одиницю трудових, матеріальних та фінансових ресурсів. Отже, в умовах невизначеності та загострення конкуренції між торговельними підприємствами існує потреба в теоретичному обґрунтуванні та методологічному забезпеченні процесу моделювання ефективності виробничої діяльності промислового підприємства. Ми запропонували методичний підхід до моделювання ефективності виробничої діяльності підприємства [1].

На основі багатофакторного кореляційно-регресійного аналізу можливо побудувати мультиплікативні моделі виробничої функції Кобба-Дугласа для торговельного підприємства, де чистий результат залежить від реалізації продукції, а фактор капіталу – залишкова вартість фіксованих активів, річний фонд заробітної плати як фактор праці. На основі моделі виробничої функції побудована цільова функція, яка дає змогу вирішити проблему максимізації операційного прибутку в короткостроковому та довгостроковому періодах.

Крім того, дослідження підприємства дозволить вказати, чи має підприємство необхідні можливості для відтворення та підвищення рівня ефективності своєї виробничої діяльності за рахунок додаткового залучення відповідної кількості працівників, оптимізації структури матеріалу витрати та оновлення основних фондів.

Отже, вимірювання ефективності виробництва передбачає встановлення критерію економічної ефективності, який повинен бути єдиним для усіх ланок економіки – від підприємства до народного господарства в цілому. Таким чином загальним критерієм економічної ефективності виробництва є зростання продуктивності суспільної праці [4].

Список використаних джерел:

1. Operational-efficiency-and-innovation URL : <https://www.business.govt.nz/business-performance/operations-strategy/operational-efficiency-and-innovation/> (дата звернення 12.03.2021 р.).
2. Efficiency of activity and management of the enterprise URL : https://www.researchgate.net/publication/334073591_EFFICIENCY_OF_ACTIVITY_AND_MANAGEMENT_OF_THE_ENTERPRISE_FEATURES_OF_APPLICATION_OF_THEORY_METHODODOLOGY_AND_PERFORMANCE_OF_ANALYTICAL_RESEARCHES (дата звернення 13.03.2021 р.).
3. Cobb, C. W. and Douglas, P. H. (1928). Theory of production, American Economic Review, vol. 18, no. 1, pp. 139-165.
4. Honcharuk, A. H. (2015). Modeling of a complex index of economic efficiency of Ukrainian industry, Ekonomika promyslovosti, no. 4, pp. 52-55.
5. Svitlyshyn, I. I. (2012). Theoretical and methodological aspects of evaluation of the efficiency of agricultural enterprises functioning, Problemy teorii ta metodolohii bukhhalterskoho obliku, kontroliu i analizu, vol. 3(24), pp. 438-445.

Аділов І. Р. Огли

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ШЛЯХИ ЗНИЖЕННЯ ВИТРАТ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

Операційні витрати – це витрати, які здійснюються під час ведення бізнесу та повсякденного продажу товару. В основному, якщо витрати пов’язані з діяльністю, що приносить дохід, наприклад, надання послуг або виробництво товарів, це частина ваших операційних витрат. Це включає такі виплати, як орендна плата, заробітна плата, офісні витрати, ремонт обладнання та транспортні витрати, збори за бухгалтерський облік та бухгалтерію, адміністративні витрати, витрати на рекламу та маркетинг, амортизація, знос,