

Отже, вимірювання ефективності виробництва передбачає встановлення критерію економічної ефективності, який повинен бути єдиним для усіх ланок економіки – від підприємства до народного господарства в цілому. Таким чином загальним критерієм економічної ефективності виробництва є зростання продуктивності суспільної праці [4].

Список використаних джерел:

1. Operational-efficiency-and-innovation URL : <https://www.business.govt.nz/business-performance/operations-strategy/operational-efficiency-and-innovation/> (дата звернення 12.03.2021 р.).
2. Efficiency of activity and management of the enterprise URL : https://www.researchgate.net/publication/334073591_EFFICIENCY_OF_ACTIVITY_AND_MANAGEMENT_OF_THE_ENTERPRISE_FEATURES_OF_APPLICATION_OF_THEORY_METHODODOLOGY_AND_PERFORMANCE_OF_ANALYTICAL_RESEARCHES (дата звернення 13.03.2021 р.).
3. Cobb, C. W. and Douglas, P. H. (1928). Theory of production, American Economic Review, vol. 18, no. 1, pp. 139-165.
4. Honcharuk, A. H. (2015). Modeling of a complex index of economic efficiency of Ukrainian industry, Ekonomika promyslovosti, no. 4, pp. 52-55.
5. Svitlyshyn, I. I. (2012). Theoretical and methodological aspects of evaluation of the efficiency of agricultural enterprises functioning, Problemy teorii ta metodolohii bukhhalterskoho obliku, kontroliu i analizu, vol. 3(24), pp. 438-445.

Аділов І. Р. Огли

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ШЛЯХИ ЗНИЖЕННЯ ВИТРАТ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

Операційні витрати – це витрати, які здійснюються під час ведення бізнесу та повсякденного продажу товару. В основному, якщо витрати пов’язані з діяльністю, що приносить дохід, наприклад, надання послуг або виробництво товарів, це частина ваших операційних витрат. Це включає такі виплати, як орендна плата, заробітна плата, офісні витрати, ремонт обладнання та транспортні витрати, збори за бухгалтерський облік та бухгалтерію, адміністративні витрати, витрати на рекламу та маркетинг, амортизація, знос,

Том 4. ЕФЕКТИВНІСТЬ СУБ'ЄКТІВ ТОРГОВЕЛЬНОЇ ТА СЕРВІСНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ КОНКУРЕНЦІЇ

банківські платежі тощо. Загалом, операційні витрати компанії діляться на три різні категорії:

– Постійні витрати: це витрати, які потрібно сплатити незалежно від результатів бізнесу. Прикладом можуть бути виплати орендної плати, страхування або позики.

– Змінні витрати: це витрати, які можуть коливатися залежно від рівня продажів та виробництва. Сюди входять заробітна плата, оплата за обробку кредитних карток або вартість доставки.

– Напівзмінні витрати: це витрати, що поєднують аспекти постійних та змінних витрат. Одним із поширених прикладів є оплата понаднормових робіт. При звичайному виробничому рівні оплата за надурочний час може не існувати або бути фіксованою. Коли виробництво збільшується, оплата за надурочний час може зростати або змінюватися.

Зменшення операційних витрат – один із найпростіших способів підвищити прибутковість компанії та створити вільний грошовий потік. Коли ви підрахуєте загальні операційні витрати, ви додасте їх до звіту про прибутки та збитки для аналізу вам, вашим інвесторам та акціонерам. Маючи ці дані, можна краще визначити джерела прибутку або збитків, відкрити можливості для оптимізації витрат і отримати контроль над своїм фінансовим станом [1].

Загальні операційні витрати підсумують звичайні ділові витрати, витрати на збут та інші відтоки грошових коштів, що підтримують операційну діяльність.

Слід створити ефективну цифрову систему відстеження витрат, або оптимізувати ту, яка використовується в даний час, щоб ці витрати не проскочили через тріщини. Інша стратегія – дозволити експертам займатися діловим обліком та веденням бухгалтерії.

Що стосується експлуатаційних витрат, одним із найкращих інструментів, що є у власника бізнесу, це перевірка. Регулярно оцінюючи ці витрати, можна значно збільшити свій простір для маневрів. Однак слід мати на увазі, що

зменшення певних операційних витрат насправді може обмежити продуктивність та потенціал для отримання прибутку [2].

Ось три способи зменшити деякі основні витрати.

1. Завжди слід дізнаватися у продавців про знижки на дострокові платежі. Постачальники як і бізнес, залежать від здорового грошового потоку. Як результат, багато продавців пропонують знижки, якщо сплачуються рахунки достроково. Звичайна знижка від 2% до 3%. Доречно переглянути умови оплати постачальника та перевірити, чи є можливість заощадити.

2. Треба бути вибірковими щодо розташування офісу або повністю працювати з дому. Віддалена робота – це нова реальність для тисяч підприємств через спалах COVID-19. Якщо для бізнесу все ще потрібні фізичні офісні приміщення, місця, розташовані далеко від густонаселених районів, як правило, коштують дешевше. А частково віддалена робоча сила дозволить орендувати менший простір. Якщо фірма вже орендує, то слід розглянути можливість передачі в суборенду частини комерційної площі.

3. Вибір маркетингової стратегії з високим рівнем прибутковості. Якщо фірма хоче отримати більше потенційних клієнтів, їй доведеться інвестувати в маркетинг та рекламу. Але не всі стратегії створені рівними. Пріоритетними є інструменти з високою рентабельністю інвестицій (ROI), такі як маркетинг електронною поштою та оптимізація пошукових систем (SEO). Окрім того, рекламний бюджет «на все разом» працює не для кожної компанії.

Підсумовуючи, операційні витрати компанії являють собою витрати на створення продукту, персонал бізнесу та підтримку діяльності. Остаточний показник – це сума ваших операційних витрат та собівартості проданих товарів разом із амортизацією.

Ведення успішного бізнесу – це постійний бій між доходами та витратами. Якщо ви скористуетесь нашими порадами щодо зменшення експлуатаційних витрат і, в той же час, вживаючи заходів для підвищення доходу, ніщо не заважатиме вашому бізнесу стати прибутковим [3].

Список використаних джерел:

1. Проблеми обліку доходів та витрат торговельних підприємств URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5425> (дата звернення 14.02.2021 р.).
2. Operating costs: What they are and how to reduce them URL: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/chem_biol/nvnltu//19_1/181_Dukal_19_1.pdf3 (дата звернення 16.02.2021 р.).
3. Operating costs and service charges in Office Properties URL: <https://content.knightfrank.com/research/1568/documents/en/operating-costs-and-service-charges-in-office-properties-2011-2018-6653.pdf> (дата звернення 17.02.2021 р.).

Алтухова А. Г.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

Економічна ефективність є найважливішою істотною характеристикою суспільного виробництва. У сучасних умовах ефективність господарювання стає вирішальною передумовою соціально-економічного прогресу країни і, в свою чергу, залежить від успіху ринкової трансформації економіки, активізації стимулюючих факторів вільної конкуренції, підвищення конкурентоспроможності вітчизняних товаровиробників на внутрішньому і зовнішніх ринках, створення системи господарського управління ефективністю, адекватної ринкової економіці [1].

Окремі практики вважають, що ефективність як категорія включає в себе такі три параметри: економічність, результативність, продуктивність. Причому, з урахуванням специфіки діяльності підприємства, що перевіряється, можуть бути оцінені тільки деякі з названих вище факторів. Залежно від цілей проведення дослідження, можливо розглядати ефективність в якості задоволеності потреб, доцільності, економічності або результативності функціонування організації. З економічної точки зору, під ефективністю слід розуміти порівняння результатів (включаючи побічні і непрямі) господарської діяльності підприємства із витраченими ресурсами: природними, трудовими, матеріальними, інформаційними тощо [2].