

Список використаних джерел:

1. Проблеми обліку доходів та витрат торговельних підприємств URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5425> (дата звернення 14.02.2021 р.).
2. Operating costs: What they are and how to reduce them URL: http://archive.nbu.gov.ua/portal/chem_biol/nvnltsu//19_1/181_Dukal_19_1.pdf3 (дата звернення 16.02.2021 р.).
3. Operating costs and service charges in Office Properties URL: <https://content.knightfrank.com/research/1568/documents/en/operating-costs-and-service-charges-in-office-properties-2011-2018-6653.pdf> (дата звернення 17.02.2021 р.).

Алтухова А. Г.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

Економічна ефективність є найважливішою істотною характеристикою суспільного виробництва. У сучасних умовах ефективність господарювання стає вирішальною передумовою соціально-економічного прогресу країни і, в свою чергу, залежить від успіху ринкової трансформації економіки, активізації стимулюючих факторів вільної конкуренції, підвищення конкурентоспроможності вітчизняних товаровиробників на внутрішньому і зовнішніх ринках, створення системи господарського управління ефективністю, адекватної ринкової економіці [1].

Окремі практики вважають, що ефективність як категорія включає в себе такі три параметри: економічність, результативність, продуктивність. Причому, з урахуванням специфіки діяльності підприємства, що перевіряється, можуть бути оцінені тільки деякі з названих вище факторів. Залежно від цілей проведення дослідження, можливо розглядати ефективність в якості задоволеності потреб, доцільності, економічності або результативності функціонування організації. З економічної точки зору, під ефективністю слід розуміти порівняння результатів (включаючи побічні і непрямі) господарської діяльності підприємства із витраченими ресурсами: природними, трудовими, матеріальними, інформаційними тощо [2].

« ЕКОНОМІКА І МЕНЕДЖМЕНТ 2021 : ПЕРСПЕКТИВИ ІНТЕГРАЦІЇ ТА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ »

До поняття економічної ефективності входять аспекти соціально-економічної та техніко-економічної ефективності, іншими словами, в ній знаходять відображення не тільки рівень ефективності використання виробничих потужностей, але також і ступінь досягнення мети виробництва.

Можна розглядати, крім економічної ефективності, екологічну, соціальну або інші види ефективності. У сукупності всі види ефективності є загальною інтегральною оцінкою результатів діяльності господарюючого суб'єкта. Головною відмінністю ефективності економічної від інших видів ефективності є те, що витрати і корисні результати виражаються у вартісному вигляді (табл. 1).

Таблиця 1

Співвідношення понять «ефективність» та «результативність» підприємства

Поняття	
Ефективність	Результативність
Співвідношення між досягнутим результатом і використаними ресурсами	Ступінь реалізації запланованої діяльності та досягнення запланованих результатів
Здатність виконувати роботу і досягати необхідного або бажаного результату з найменшою витратою часу і зусиль	Співвідношення фактичного результату («критерію результативності») до планового
Досягнення будь-яких певних результатів з мінімально можливими витратами або отримання максимально ефекту	Результативність праці – міра ефективності праці, що характеризується досягненням результату

Примітка: складено за [1].

Узагальнюючи дослідження, в яких розкривається зміст такого поняття, як «ефективність», можна позначити ключові підходи до визначення змісту ефективності підприємств [2].

В рамках першого підходу окремі вчені і практики розуміють ефективність в якості міри досягнення цілей, поставлених підприємством. Причому управлінці визнають факт динамічності цілей, розрізняють оперативні та офіційні цілі господарюючого суб'єкта. В рамках другого підходу вчені представляють ефективність організації як її можливості скористатися зовнішнім оточенням для вилучення з нього рідкісних ресурсів, які необхідні для розвитку підприємства.

Згідно із наступним підходом, ефективність характеризується як набір здібностей суб'єкта досягати поставлені цілі (результати) при мінімізації витрат [4]. При цьому відбувається досягнення позитивних результатів, позначених менеджерами. Ще одна точка зору науковців на економічну ефективність полягає в ототожненні її із рівнем задоволеності споживача виробником, а також кінцевим продуктом організації [3].

Таким чином, базовою складовою ефективності є досягнення максимального результату при мінімумі докладених зусиль витрат. Суть проблеми зростання економічної ефективності полягає в підвищенні в процесі використання наявних ресурсів соціально-економічних результатів на кожну з одиниць витрачених коштів.

Список використаних джерел:

1. Ковтуненко В. М. Ідентифікація сутності понять "результативність" і "ефективність" діяльності підприємства та методологія їх оцінки / В. М. Ковтуненко // Інвестиції: практика та досвід. – 2014. – № 10. – С. 93-96. – URL.: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ipd_2014_10_21
2. Стукан Т. М. Теоретичні аспекти дослідження питань ефективності діяльності аграрних підприємств / Т. М. Стукан // Інтелект XXI. – 2016. – № 5. – С. 115-120. – URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/int_XXI_2016_5_26
3. Олександренко І. В. Методичні підходи до діагностики ефективності діяльності підприємства / І. В. Олександренко // Економічний форум. – 2013. – № 4. – С. 126-136.
4. Косянчук Т. Ф. Теоретичні засади оцінки ефективності діяльності підприємства за сучасних умов / Т. Ф. Косянчук, С. В. Кучма // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2014. – № 3(3). – С. 113-116.

Бірюкова П. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

РИТЕЙЛ

Нинішній ринок комерції представлений великим різноманіттям структур взаємодій між продавцем та покупцем. Деякі організації цілеспрямовано направлені на обмежену цільову аудиторію покупців, а інші – на масовий продаж. Говорячи про роздрібну торгівлю, вона спрямована на обширну