

**Ковальова Д. О.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

## **ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СФЕРИ ПОСЛУГ**

Сфера послуг являє собою сукупність певних комерційних і некомерційних послуг, тож в більшості розвинених країн складає основну частину економіки.

Існує безліч видів діяльності і вони, в свою чергу, поділяються на різні напрями та галузі. Найпоширенішими з них є сфера житлово-комунального господарства, сфера транспорту і зв'язку, торгівлі та харчування. За багато років існування економічних відносин сфера послуг почала стрімко розвиватися і стала однією з ключових складових економіки. Але яка ситуація зараз? Сфера послуг постраждала через пандемію коронавірусу. Деякі експерти вважають, що її відновлення буде відбуватися повільно і це негативно відобразиться на показниках ВВП. Взагалі, сфера послуг прямо пропорційно залежить від населення, тому цілком логічно, що всі ці карантинні обмеження негативно вплинули на неї. Але не дивлячись на труднощі, сфера послуг була і залишається потужною, різноманітною системою, яка має певні перспективи розвитку.

Слід зазначити, що під час пандемії суспільство продовжувало користуватися певними послугами, і це спонукало підприємців до покращення обслуговування. Наприклад, постало питання створення оптимальних сервісів для надання послуг у форматі онлайн (тобто, створення інтернет-магазинів, розробка сайтів, тощо). До того ж, з'явилася необхідність у розв'язанні певних логістичних питань (можливість доставки товару або взагалі перебудова логістичної стратегії для оптимізації витрат). Освітні послуги теж перейшли у формат онлайн, і це один із небагатьох випадків коли пандемія відносно позитивно вплинула на галузь саме онлайн-освіти.

Слід зазначити що через карантин сфера надання послуг «підлаштуватися» під потреби суспільства і підприємці стали надавати більше послуг онлайн. Наприклад, виріс попит на телемедицину, онлайн-банкінг, освітні платформи та сервіси

зв'язку, але в той самий час великих втрат зазнала сфера громадського харчування: дохід ресторанів впав у п'ять разів, приблизно 2500 закладів припинили своє існування. Також слід зазначити що перспективною є розвиток автоматизації сфери послуг. Створення зручного програмного забезпечення та електронного торгівельного обладнання на сьогоднішній день є необхідна. Автоматизація процесів допомагає створити гнучку схему управління персоналом та прискорити виконання певних операцій. Надання різноманітних послуг повинно ставати зручнішим, доступнішим і безпечнішим. Переформатування в системі суспільних потреб, рівень економічного розвитку впливають на розвиток сфери послуг у тій чи іншій країні. Держава повинна надавати підтримку представникам цієї сфери, розробляти певні плани та стратегії з надання допомоги підприємствам сфери обігу.

**Список використаних джерел:**

1. Князик Ю. М. Стан та перспективи розвитку послуг в Україні / Ю. М. Князик // Національний університет "Львівська політехніка". – 2013 – С. 309-316
2. Пугачевська К.Й. Сфера послуг в Україні: особливості розвитку та стратегічні перспективи / К. Й. Пугачевська // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету – 2016- С. 52-55
3. С. П. Кучин Особливості та перспективи розвитку сфери послуг в Україні / Кучин С. П.// Економіка та управління національним господарством – 2011 – С. 43-46.
4. Гринько Т.В., Максимчук О.С. Проблеми та перспективи інноваційного розвитку вітчизняних підприємств сфери послуг. *Науковий журнал «Проблеми економіки»*. 2015. №1. С. 255-260.

**Котловська Н. М.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

**МОТИВАЦІЯ І СТИМУЛЮВАННЯ  
ТРУДОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПЕРСОНАЛУ**

Сучасна організація в структурі товарного ринку є складним соціально-економічним суб'єктом. В системі управління особливе місце займає управління персоналом. Значення мотивації в рамках сучасних систем управління