

Канд. екон. наук Адонін С. В., Калашнікова Ю. М.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

В умовах ринкових відносин підприємство має прагнути рівня, що дозволить йому міцно утримувати позиції на ринку та забезпечити ефективний розвиток в умовах конкуренції. Такі прагнення повинні бути викладені в положеннях стратегії збільшення дохідності на будь-якому підприємстві.

Ринкова економіка постійно розвивається і не зупиняється на місці. В цих умовах саме прибуток є головним стимулом ведення більш результативної діяльності на підприємствах для забезпечення інтересів всіх суб'єктів, які причетні до діяльності роботи організації. Зазвичай дохід відображає не тільки стимул, а й виступає джерелом розвитку діяльності підприємств. Тому значної цінності набуває необхідність розробки стратегії, щоб збільшити дохід підприємства [1].

Кінцевою метою діяльності будь-якого підприємства є отримання прибутку, тому дуже важливо врахувати усі аспекти та фактори, під час планування стратегії подальшого розвитку діяльності, для забезпечення значного рівня прибутковості.

Для підприємців, дуже важливо сформулювати мету, яка являє собою незаперечну перевагу для розвитку діяльності підприємства, через те що вона:

- формулює думку щодо майбутніх планів підприємства;
- зменшує ризики необґрунтованих та поспішних рішень в управлінні;
- визначає місію організації, яка являє собою стимул для співробітників сумлінно виконувати свою роботу;
- полегшує менеджерам систематизувати завдання, цілі та прагнення відділів;
- удосконалює підготовку підприємства до майбутнього розвитку діяльності.

Для розробки гарної стратегії надзвичайно важливий і ефективний – це фінансовий аналіз. Його результати використовуються при прийнятті управлінських рішень, щоб уникнути втрат і забезпечити розвиток для прийняття рішень щодо позитивної роботи підприємства. За допомогою цього аналізу можна визначити темп приросту та динаміку фінансових ресурсів, здатність організації виконувати свої зобов'язання, виплачувати дивіденди, здійснювати інвестиції в матеріальні активи, покривати поточні фінансові потреби, тобто аналізувати вплив грошових потоків, де виручка буде використовуватися не тільки в поточному періоді, але і в майбутньому.

Всі цілі, які направлені на отримання прибутку, повинні створюватися чітко і лаконічно, показуючи кожен з поставлених завдань як певний показник – цільові стратегічні стандарти. Такими стратегічними стандартами для деяких аспектів фінансової діяльності підприємства можуть бути:

- темпи зростання власних ресурсів; мінімальна вартість власного капіталу в загальній сумі використовуваного капіталу компанії;

- показник прибутковості власного капіталу;
- співвідношення поточних і довгострокових активів;
- мінімальний обсяг грошових активів, який забезпечує поточну платоспроможність [2].

Отже, метою кожного підприємства є збільшення доходів. Загалом зростання прибутку може здійснюватися за такими найважливішими рухами: зростання цін; зниження виробничих витрат та собівартості продукції; поліпшення структури та підвищення вартості остаточних продуктів; збільшення обсягів виробництва; підвищення якості продукції; раціональне використання сировини та матеріалів.

Список використаних джерел:

1. Огійчук М. Ф. Суть прибутку та підходи до методики його визначення / М. Ф. Огійчук // Економіка АПК. – 2009. – № 6. – С. 31–45.
2. Єпіфанова І. Ю. Прибутковість підприємства: сучасні підходи до визначення сутності / І.Ю. Єпіфанова, В.С. Гуменюк // Економіка і суспільство. – 2016. – №3. – С. 189–192.

Алексєєв А. Р.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**НАПРЯМ УДОСКОНАЛЕННЯ
ТЕХНІЧНОГО ПЕРЕОЗБРОЄННЯ ВИРОБНИЦТВА**

Ефективність підприємства, як і будь-якої системи, залежить від ефективності кожного елемента. Однією з найважливіших складових для виробничої компанії, що безпосередньо впливає на її потенціал, є виробнича складова. До сих пір багато вітчизняних підприємств використовують у своїй виробничій діяльності застаріле і морально зношене обладнання, хоча продукція, що випускається таким чином, не може бути конкурентоспроможною.

Існує кілька видів відтворення основних фондів: просте, розширене, вузьке. Одним з найбільш поширених способів інтенсивного відтворення основних фондів сьогодні є технічне відновлення виробництва. Технічне переозброєння діючих підприємств включає в себе ряд заходів щодо підвищення техніко-економічного рівня кожного виробничого об'єкта, цеху і ділянки шляхом впровадження передового обладнання і технологій, механізації та автоматизації виробництва, модернізації та заміни застарілого обладнання новим, більш продуктивним інструментом. Технічна збірка підприємств, як правило, здійснюється без розширення виробничих площ, відповідно до проектів і кошторисів об'єктів, розроблених на основі техніко-економічного обґрунтування. Залежно від ступеня оновлення активної частини основних виробничих потужностей в економічній літературі можна виділити