

комерційного кредитування і процедур контролю замовників дозволять значно вдосконалити збутову діяльність українських виробничих підприємств.

Список використаних джерел:

1. Бутова, О. В., 2013. Сучасні підходи до організації ефективної збутової діяльності підприємства. *Управління розвитком*, 22(162), с. 23–25.
2. Саун Л.М. Управління збутом на підприємстві // *Регіональні перспективи*. – 2002. – №6 (25). – С. 75–77
3. Войчак А.В. Сучасні тенденції розвитку каналів розподілу / А.В. Войчак // *Маркетинг в Україні*. – 2015. – № 2. – С. 42–43.
4. Безчасний Л. Наукові основи формування національної економічної системи, адаптованої до інноваційного розвитку / Л. Безчасний // *Наука та наукознавство*. – 2014. – №4 – С. 3–7.

К. е. н. Буряк А. В.

Національний університет біоресурсів і природокористування (Україна)

К. е. н. Дем'яненко І. В.

Національний університет харчових технологій(Україна)

**ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ФАКТОР РОЗВИТКУ
АГРАРНОГО СЕКТОРУ СИРОВИННО-ПРОДУКТОВОГО КОМПЛЕКСУ**

В умовах сьогодення інвестиційно-інноваційна політика, що формується державою або окремим підприємством має на меті здійснення найбільш ефективного інвестиційного забезпечення стратегії розвитку. Стимулювання інвестиційної діяльності недержавних вітчизняних та іноземних інвесторів, формування оптимальних співвідношень розвитку між матеріальним виробництвом і невиробничою сферою, визначення пріоритетності, напрямів та обсягів інвестиційної підтримки державою сфер і галузей економіки з метою забезпечення зростання та уникнення внутрішньо-галузевих диспропорцій відбувається в процесі формування інвестиційно-інноваційної політики на рівні держави [1, с. 44-45].

Стосовно підприємств аграрного сектору сировинно-продуктового комплексу економіки, на нашу думку, найважливішим завданням формування сучасної інноваційної політики є підвищення їх інвестиційної привабливості. Це можливе лише при створенні надійної системи достатнього фінансового забезпечення яка дозволить широкомасштабне залучення з різних джерел і максимально ефективно використання фінансових ресурсів [2 с.242].

Ґрунтування на принципах системності та комплексності, забезпечення рівня інвестиційної привабливості підприємств аграрного сектору сировинно-продуктового комплексу економіки зумовлює необхідність застосування службами управління системного підходу. Оцінка інвестиційної привабливості підприємства потребує, по-перше, аналізу та загальної характеристики інвестиційного клімату регіону, країни та

області, на території якої підприємство здійснює господарську діяльність та до якої відносяться ринки залучення фінансових ресурсів та реалізації продукції, по-друге, оцінки загального рівня розвитку галузі та аналогічних підприємств сировинно-продуктового комплексу, а надалі розгляду основних фінансово-економічних показників діяльності конкретного суб'єкта господарювання, що суттєво спричиняють вплив на їх інвестиційну привабливість [4, с.59].

Оцінка інвестиційної привабливості підприємства, що являє собою інтегральну характеристику суб'єкта господарювання як об'єкта інвестування в майбутньому із врахуванням сукупності впливових зовнішніх та внутрішніх факторів, перспективних аспектів розвитку та можливостей залучення інвестиційних ресурсів [3, с.199] потребує розробки і використання певних методик, які нададуть інвестору фінансово-економічну характеристику об'єкта майбутнього інвестування. Ідентифікатором доцільності вкладення коштів можуть служити результати застосування методу рейтингової оцінки (на основі даних фінансової звітності) та інтегральної оцінки (затвердженої наказом Агентства з питань запобігання банкрутству підприємств та організацій).

Список використаних джерел

1. Буряк А. В. Інвестиційно-інноваційне прискорення розвитку аграрних підприємств : монографія / А. В. Буряк. 2011. 204 с.
2. Davydenko N., Skrypyuk H. Titenko Z. (2019) Investment attractiveness of agricultural enterprises. Economic Science for Rural Development Conference Proceedings . 2019, Issue 52, p242-247. 6p.
3. Davydenko, N. M., Skrypyuk, H. O., Titenko, Z. M., and Zhovnirensko, O. V. (2019). Modeling of the optimum level of financial provision of Ukrainian enterprises innovative activities. Global Journal of Environmental Science and Management, vol.5(SI), pp.197–205. <https://doi.org/10.22034/GJESM.2019.05.SI.22>.
4. Davydenko N., Buryak A., Demyanenko I., Buryak M. (2021) Assessment of the Components of Financial Potential of the Regions of Ukraine. Journal of Optimization in Industrial Engineering, Vol.14, Issue 1, Winter&Spring 2021, 57-62 DOI: 10.22094/JOIE.2020.677816

Вишневецька М. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ОБґРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Кожний економічний суб'єкт ставить за мету своєї діяльності отримання стійкої ринкової позиції за забезпечення стратегічного розвитку. Успішна підприємницька діяльність базується на розробці ефективної стратегії, яка у довгостроковому періоді забезпечить фінансову стійкість підприємства у сучасному ринковому середовищі та її конкурентоспроможність за рахунок покращення основних показників діяльності. Можна стверджувати, що рівень