

2. Партин, Г. Бюджетування у системі управління витратами / Г. Партин // Фінанси України, 2016. – С. 26–58.
3. Гринько Т.В. Обґрунтування стратегії зниження витрат підприємства / Т.В. Гринько // Економічний вісник «Запорізької державної інженерної академії», 2016. – Вип. 2. – С. 102-105.

**Чорний В. О.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

### **ОБґРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ ЗНИЖЕННЯ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА**

Одним з найважливіших об'єктів фінансової управлінської роботи є витрати господарюючого суб'єкта. Зважена система планування, обліку, контролю та регулювання витрат організації надає прямий вплив на політику ціноутворення, податкове навантаження на бізнес, рівень ділової активності, рентабельності та фінансової стабільності компанії [1]. При цьому особливе місце в системі управління витратами належить калькулюванню собівартості продукції (робіт, послуг). Вибір оптимального способу калькулювання дозволяє не тільки оцінити запаси готової продукції і прибуток організації, а й прогнозувати економічні наслідки зміни обсягу випуску, цін, асортименту, вдосконалення технологічних процесів, якості роботи виробничого та управлінського персоналу [2, с. 60].

Прийняття раціональних фінансових рішень в рамках управління витратами засноване на чіткому розумінні умов формування витрат і визначенні впливу витрат на фінансове становище компанії. Кваліфіковане управління витратами компанії вимагає ефективної системи управління. Оптимізація витрат означає зниження витрат в максимально можливій мірі до рівня, при якому вони не впливають на якість продукції. Управління витратами починається з постановки цілей. Основна мета – підвищення рентабельності проекту за рахунок оптимізації його витрат, що може бути досягнуто за рахунок підвищення ефективності використання матеріальних, нематеріальних, трудових і фінансових ресурсів проекту.

Згідно поставленої мети розробляються довгострокові економічні заходи. На організаційній фазі управління витратами діяльність всіх структурних підрозділів узгоджується як по горизонталі, так і по вертикалі, визначаються центри відповідальності для подальшого контролю ефективності їх діяльності. У системі «таргет-костинг» (target-costing) цільові витрати розраховуються тільки після формування цінової політики і планування норми операційного прибутку. Причому об'єктом

калькулювання може виступати не тільки носій витрат, але і окремий вид діяльності, бізнес-процес, ринок в цілому, споживачі тощо [3].

Сучасні концепції управління витратами доповнює філософія кайдзен, суть якої полягає в безперервному поліпшенні і вдосконаленні всіх функціональних стадій як всередині, так і за рамками економічного суб'єкту. Тобто ефективно управління витратами неможливе без загального менеджменту якості економічних, соціальних, технологічних, екологічних та інших конструктивних процесів. Не менш перспективним можна вважати метод обліку витрат на основі бізнес-процесів (Activity Based Costing – АВ-costing) [2, с. 11]. Суть методу полягає в особливому порядку обліку і розподілу накладних витрат по найбільш важливим для організації функціональним процесам (операціям, видам діяльності, структурним підрозділам і т.д.).

Для кожного виду діяльності оцінюється свій носій витрат в кількісному вираженні. Наприклад, при оформленні замовлень таким носієм може бути кількість замовлень; при експлуатації обладнання – машино-години; за операціями технічного контролю – кількість таких операцій, з транспортно-заготівельних витрат – обсяг вантажоперевезень тощо [4].

Наступним етапом є оцінювання вартості носія витрат, тобто сума накладних витрат, що припадає на одну функцію або операцію. А далі розраховується собівартість кожного виду продукції. Для цього визначається вартість носія витрат на кількість операцій по кожному бізнес-процесу. Як вже було зазначено, основним фактором, що впливає на формування прибутку підприємства є його витрати. Як і кінцевий фінансовий результат, витрати на виробництво і реалізацію продукції є одним з найважливіших показників, що характеризують діяльність підприємства.

Таким чином, управління витратами на підприємстві має на меті цілий комплекс заходів, спрямованих на зниження і контроль витрат. Для ефективної роботи організації вкрай важливо дотримуватися того методу калькулювання, який найбільш повно відповідає умовам фінансово-господарської діяльності економічного суб'єкту.

#### **Список використаних джерел**

1. Труфіна Ж.С. Внутрішній контроль як один з механізмів формування управління витратами виробництва. *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки.* 2013. Вип. 2. С. 327–331.
2. Грещак М. Г. Управління витратами: навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. КНЕУ. 2012. 131 с.
3. Дороженко Л.І. Система управління витратами підприємства та напрями її удосконалення. *Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка.* 2014. Т. 19. № 2 (3). С. 94–97.
2. Рябенко Г. М. Щодо економічної сутності витрат та їх класифікації. *Інноваційна економіка.* 2013. № 6(44). С. 319–321.