

вирішення житлового питання, а інвесторам допоможе в диверсифікації свого капіталу в надійну галузь економіки.

Список використаних джерел:

1. Божанова В.Ю. Источники финансирования жилищного строительства в Украине. *Економіка і регіон*. 2005. №1 (4). с.152-155.
2. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: Навч. посібник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2019. 344 с.
3. Офіційний сайт АН «Авангард» www.avangards.com.ua
4. Офіційний сайт Асоціації спеціалістів нерухомості України: www.asnu.net

Чистяк М. М.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ
ВИТРАТАМИ НА ВИРОБНИЧОМУ ПІДПРИЄМСТВІ**

У системі управління господарською діяльністю виробничого підприємства найважливішим елементом є управління витратами. Це пов'язано з тим, що «управління витратами – це динамічний процес, який полягає у досягненні високого економічного результату підприємства» [2, с. 26–58]. Цей процес не обмежується зниженням витрат, а поширюється на всі засоби контролю. Аналіз сучасного стану управління витратами на вітчизняних виробничих підприємствах показує, що на практиці цілісний механізм управління витратами застосовується рідко, поєднуючи методи та прийоми, спрямовані на забезпечення ефективної діяльності підприємства [2, с. 26–58].

Виробничо-економічний потенціал українських підприємств не може бути ефективно використаний та відтворений, якщо ефективний механізм управління витратами не сформований на всіх рівнях управління. «Водночас механізм управління витратами нерозривно пов'язаний із свідомою діяльністю людей і включає елементи надбудови (правові акти, окремі частини підприємства, органи управління структурними підрозділами підприємства тощо)» [1, с. 14–19].

Механізм управління витратами виступає як своєрідний зв'язок між виробництвом і надбудовою. Більше того, ці відносини не існують у формі якоїсь третьої якісної освіти, крім економічних відносин та надбудов, але включають як економічні відносини, так і надбудови управління витратами. Отже, його слід розглядати як цілісну систему економічних, організаційно-правових форм, методів та інструментів управління процесами формування та компенсації витрат. Механізм управління витратами не є фіксованим, його необхідно постійно змінювати під впливом досягнутого рівня розвитку підприємства, зрілості виробничих відносин. На це впливають історичні умови, в яких компанія розвивається, та інші фактори. Пріоритетом є

створення механізму управління витратами, який адекватно співвідносить виробничі сили та виробничі відносини в даний момент часу.

Концепція формування механізму управління витратами сьогодні повинна бути такою: в теорії та практиці управління витратами в умовах регульованої ринкової економіки поєднувати управління розвитком підприємств з ефективним утриманням виробничих ресурсів. Тому необхідно запропонувати комплекс заходів для приведення форм і методів управління витратами у відповідність до сучасних вимог. «Механізм управління витратами – це система основних елементів, що забезпечують розробку та реалізацію управлінських рішень при формуванні витрат, а також їх вплив на прибуток та конкурентоспроможність підприємства» [1].

Цей механізм має складну внутрішню структуру завдяки:

- різноманітністю функцій управління загалом;
- багато функцій управління витратами, як окремого об'єкта в загальній системі управління підприємством [1, с. 14–19];
- наявність організаційної та інформаційної інфраструктури для управління витратами;
- сукупність конкретних методів управління витратами;
- наявність сфери державно-нормативного та правового регулювання діяльності підприємства, включаючи формування витрат.

Витрати та вартість конкретної продукції є не тільки найважливішими економічними категоріями, але й показниками якості, оскільки вони характеризують рівень використання всіх ресурсів та капіталу, що перебуває у розпорядженні компанії. «Управління витратами є невід'ємною частиною процесу управління підприємством і включає основні елементи загальної системи управління: планування, прогнозування, регулювання, облік, контроль та аналіз» [2, с. 26–58].

Аналіз витрат дозволяє визначити їх ефективність, з'ясувати, чи є вони надмірними, як використовувати дані про витрати для розробки найближчих та майбутніх рішень, як регулювати та контролювати витрати, як планувати реальний дохід, як оптимізувати взаємозалежність продукції та виробничих майданчиків, визначають або співвідношення витрат і прибутку знаходиться в допустимих межах [1, с. 14–19].

Отже, ефективний механізм управління витратами є критично важливим для життєздатності бізнесу. Особливістю механізму управління витратами є різноманітність функцій управління витратами як окремого об'єкта в загальній системі управління підприємством.

Список використаних джерел:

1. Маковеев, А. Собівартість продукції в контексті технологічного розвитку промислового виробництва / А. Маковеев / Формування ринкових відносин в Україні, 2008. – С. 14–19.

2. Партин, Г. Бюджетування у системі управління витратами / Г. Партин // Фінанси України, 2016. – С. 26–58.
3. Гринько Т.В. Обґрунтування стратегії зниження витрат підприємства / Т.В. Гринько // Економічний вісник «Запорізької державної інженерної академії», 2016. – Вип. 2. – С. 102-105.

Чорний В. О.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ОБґРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ ЗНИЖЕННЯ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА

Одним з найважливіших об'єктів фінансової управлінської роботи є витрати господарюючого суб'єкта. Зважена система планування, обліку, контролю та регулювання витрат організації надає прямий вплив на політику ціноутворення, податкове навантаження на бізнес, рівень ділової активності, рентабельності та фінансової стабільності компанії [1]. При цьому особливе місце в системі управління витратами належить калькулюванню собівартості продукції (робіт, послуг). Вибір оптимального способу калькулювання дозволяє не тільки оцінити запаси готової продукції і прибуток організації, а й прогнозувати економічні наслідки зміни обсягу випуску, цін, асортименту, вдосконалення технологічних процесів, якості роботи виробничого та управлінського персоналу [2, с. 60].

Прийняття раціональних фінансових рішень в рамках управління витратами засноване на чіткому розумінні умов формування витрат і визначенні впливу витрат на фінансове становище компанії. Кваліфіковане управління витратами компанії вимагає ефективної системи управління. Оптимізація витрат означає зниження витрат в максимально можливій мірі до рівня, при якому вони не впливають на якість продукції. Управління витратами починається з постановки цілей. Основна мета – підвищення рентабельності проекту за рахунок оптимізації його витрат, що може бути досягнуто за рахунок підвищення ефективності використання матеріальних, нематеріальних, трудових і фінансових ресурсів проекту.

Згідно поставленої мети розробляються довгострокові економічні заходи. На організаційній фазі управління витратами діяльність всіх структурних підрозділів узгоджується як по горизонталі, так і по вертикалі, визначаються центри відповідальності для подальшого контролю ефективності їх діяльності. У системі «таргет-костинг» (target-costing) цільові витрати розраховуються тільки після формування цінової політики і планування норми операційного прибутку. Причому об'єктом