

Для креативного менеджменту можна прикріпити такі характеристики як: глибинність знань щодо сутності предметної області; відмова від стереотипів; наявність творчого мислення.

При застосуванні даного методу фірма покращує свої показники за рахунок використання інновацій, підвищується ефективність роботи підприємства. Інновації, нові рішення та нові технології дозволяють підвищити результативність використання всіх видів ресурсів [3].

Підвищення ефективності системи управління є безумовною необхідністю кожного підприємства. Воно передбачає пошук нових методів управління та удосконалення тих, що застосовуються. Наразі існує безліч способів підвищення ефективності менеджменту, кожен з яких спрямований або на конкретний елемент системи управління, або на особистість керівника. Проблеми, пов'язані з діяльністю останнього допомагає вирішити креативний метод, який полягає у акцентуванні уваги на найбільш активних та творчих працівниках.

#### **Список використаних джерел:**

1. Красноручий О.О. Підвищення ефективності системи управління сільськогосподарським підприємством. – 2014. – Режим доступу: [http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbuv/cgiirbis\\_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE\\_FILE\\_DOWNLOAD=1&Image\\_file\\_name=PDF/Vkhnau\\_ekon\\_2014\\_4\\_5.pdf](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/Vkhnau_ekon_2014_4_5.pdf)
2. Кугук І.О. Управління виробничо-господарською діяльністю промислового підприємства: теоретичний аспект // Економіка АПК. – № 3. – 2010. – Режим доступу: [http://www.agrosvit.info/pdf/3\\_2010/8.pdf](http://www.agrosvit.info/pdf/3_2010/8.pdf)
3. Салоїд С.В., Собко В. Сучасні методи розвитку підприємства // Сучасні підходи до управління підприємством. – 2017. – Режим доступу: <http://conf.management.fmm.kpi.ua/proc/article/view/101181>

**Дирда Н. С.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

#### **АНАЛІЗ СТАНУ ПРОМИСЛОВОСТІ В УКРАЇНІ**

Національне господарство України є комплексом взаємопов'язаних галузей, що сформувалися в результаті соціального та економічного розвитку суспільства. В основу такого розвитку входять спеціалізація та кооперація праці, міжнародне співробітництво з іншими країнами. Народного господарський комплекс прийнято підрозділяти на дві сфери: матеріальне виробництво і невиробнича сфера.

Галузь – сукупність підприємств або підрозділів підприємств, зайнятих одним видом виробничої діяльності або підприємств, в яких частка окремого виду діяльності становить більшу частину випуску. З метою отримання такої інформації як обсяг виробництва, обсяг витрат на виробництво, обсяг реалізованої продукції,

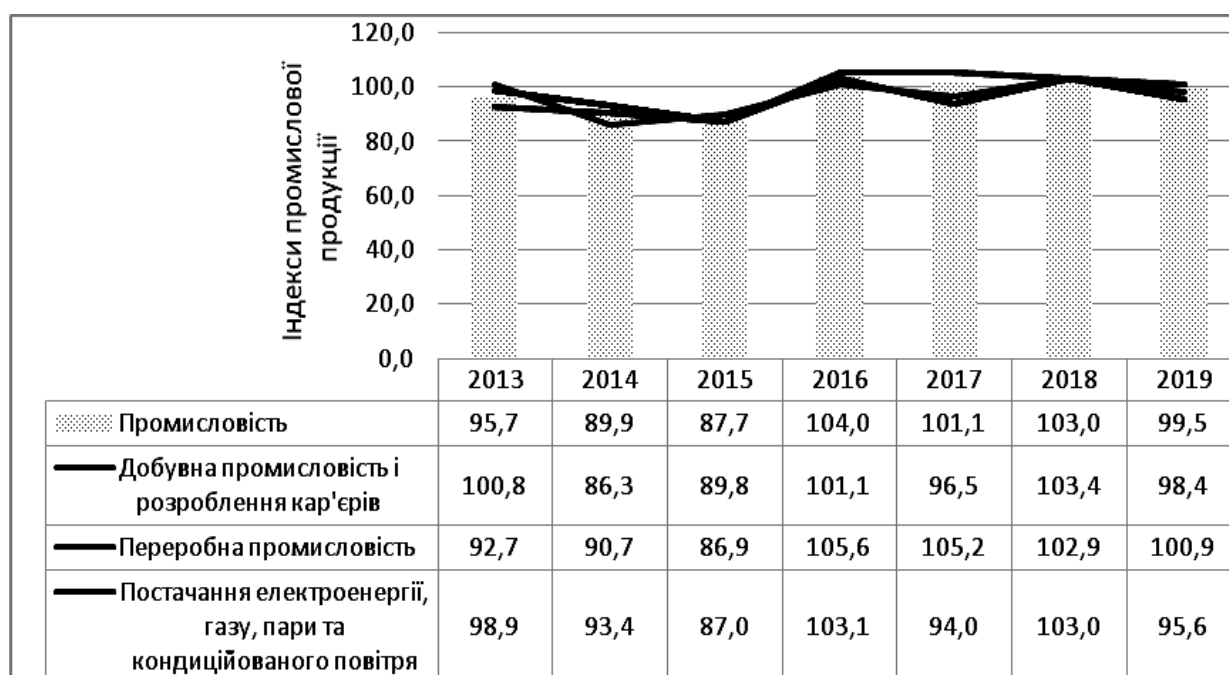
**« ЕКОНОМІКА І МЕНЕДЖМЕНТ 2021 :  
 ПЕРСПЕКТИВИ ІНТЕГРАЦІЇ ТА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ »**

чисельність зайнятих тощо, підприємства, що займаються одночасно декількома видами виробничої діяльності, поділяються на підрозділи для віднесення до відповідних галузей.

Промисловість – це провідна галузь господарського комплексу держави, яка має за мету добування та переробку природних багатств [1]. Стан та розвиток промисловості безпосередньо впливає на стан і розвиток економіки в цілому, соціально – культурний та адміністративно – політичний устрій країни, і тим самим впливає на рівень життя громадян країни, розвиток суспільства та держави в цілому.

У свою чергу промисловість поділяється на, так звані підгалузі, а саме на важку, яка характеризується виробництвом засобів виробництва, та легку – виробництвом предметів споживання, та залежно від кінцевого продукту поділяється на нафтову, вугледобувну, текстильну, харчову тощо. Основними галузями промисловості є виробництво електроенергії, палива, переробка чорних і кольорових металів, хімічна, газова, машинобудівна, деревообробна та харчова промисловість. Втім, Україна також відома своєю високорозвиненою оборонною промисловістю, яка виробляє та постачає військове обладнання до країн усього світу.

Стан промисловості України, нажаль, не відповідає вимогам глобальних змін. З кожним роком виробництво промислової продукції перестає бути основним фактором, що призводить до зростання економіки України. Тим не менш, індекс промислової продукції України в 2019 році порівняно з попереднім періодом скоротився на 3%. За основними видами промислової діяльності спостерігається аналогічна картина (рис. 1).



**Рис. 1. Індеси промислової продукції за видами діяльності промисловості у 2013-2019 рр.**

Джерело: складено за [2]

Таким чином, зниження виробництва промислової продукції несе за собою негативні наслідки, а саме послаблення національної економіки та може призвести до послаблення конкурентних позицій України на світовому ринку. Як видно на рисунку, саме в період 2014-2015 рр. спостерігається значний спад індексу промислової продукції України, а саме на 6% у 2014 р. та на 8% у 2015 р. порівняно з 2013 р. Основним причинами такого зниження є ситуація на сході України. Окрім того, за рахунок розширення зв'язків з європейськими партнерами, розвиток промисловості в Україні значно покращився, завдяки активізації торговельних відносин з ЄС, який став для України основним торговим партнером і ключовим іноземним інвестором.

**Список використаних джерел:**

1. Зубенко В.О. Зміна парадигми забезпечення конкурентоспроможності промислових підприємств України. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2012. №40. С.160-162.
2. Державна служба статистики. [Електронний ресурс]. Режим доступу: [http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2020/pr/ipp/ipp\\_vd\\_2013\\_2019.xlsx](http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2020/pr/ipp/ipp_vd_2013_2019.xlsx)

**Дирда Н. С.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

**ОСОБЛИВОСТІ ЕКОЛОГО-ОРІЄНТОВАНОЇ СТРАТЕГІЇ  
РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ**

Формування екологічної способу господарювання, спрямованого на вирішення природоохоронних та ресурсозберігаючих проблем, обумовлює необхідність більш глибокого дослідження методологічних і методичних основ, підходів, засобів, прийомів формування та оцінки екологічної стратегії і екологічної політики промислового підприємства, які на сьогоднішній день розглядаються лише як складові інших функціональних стратегій.

Для підприємств необхідно обґрунтувати низку переваг, пов'язаних із впровадженням заходів з поліпшення екологічної відповідальності. Такими перевагами можуть бути зниження витрат, обумовлених зменшенням захворюваності і смертності персоналу, втрат обладнання внаслідок поліпшення екологічної обстановки і зниження рівнів ризиків виробничих аварій, а також зі зниженням штрафів або виплат за викиди забруднюючих речовин, із заохоченнями за наднормативне зниження навантаження на природне середу

Пасивний підхід передбачає обмежений вплив на довкілля в рамках існуючих обсягів забруднення, в той час як ініціативна політика спрямована на інтеграцію превентивного підходу в рамках більш загальних стратегій. Якщо масштаб стратегій екологічного управління призведе до більш прийнятних сценаріїв соціально-економічного розвитку, необхідно буде врахувати різні фактори при формулюванні