

SWOT-аналіз дозволяє сформулювати сценарій розвитку підприємства на планований період з метою запобігання або виведення організації з кризи.

Список використаних джерел

1. Кривда В.І., Кривда О.В., Нараєвський С.В. Можливості удосконалення методики SWOT-аналізу. *Економіко-математичне моделювання соціально-економічних систем*. 2007. № 12. С. 74–77.
2. Офіційний сайт ТОВ «ОК Прибій». URL: <https://priboyprimorsk.com/>
3. Семенов Г.А., Ярошевская О.В. Діагностика фінансово-економічного стану підприємства. *Вісник економічної науки України*. 2011. № 1. С. 136–141.
4. Шляхта О.М. SWOT-аналіз як інструмент стратегічного менеджменту підприємства. *Економічний простір*. 2012. Вип. 68. С. 301-309.

Джигя Л. В., канд. екон. наук Кучеренко С. К.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ЕФЕКТИВНІСТЬ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МЕТОДИ РОЗВИТКУ
СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**

В сучасних умовах глобалізації ринку все частіше постають питання підвищення конкурентоспроможності та утримання стабільності підприємства, удосконалення системи управління, виходу на нові ринки тощо. Саме ефективна система управління, як один із найголовніших аспектів діяльності підприємства, може забезпечити стабільний стан та підвищення продуктивності праці, а, отже, і підвищення прибутку. Управління розвитком господарської діяльності підприємства стало об'єктивно важливою та необхідною умовою стабільного розвитку підприємства в період формування ринкових відносин.

Поняття «управління» та «менеджмент» досить часто ототожнюють, однак друге має вужче значення та являє собою частину першого. Це призводить до плутанини та викликає труднощі у знаходженні відмінностей між цими двома процесами, хоча між ними існує суттєва різниця. Наразі є безліч тлумачень та наукових підходів до визначення суті понять «менеджмент» та «управління». Аналізуючи різні точки зору можна сказати, що «управління» – це процес, який поєднує в собі функції планування, організації, мотивації та контролю, ефективне застосування яких призводить до досягнення цілей організації. «Менеджмент» – це поняття, що відображає цілеспрямований вплив однієї особи або групи осіб (тобто менеджерів) на персонал або окремих виконавців з метою виконання поставлених завдань та досягнення поставлених цілей [2].

Ефективність менеджменту є складовою частиною економіки управління, рівень її розвитку визначають деякі чинники: управлінський потенціал включає в себе всі ресурси, якими володіє та використовує система управління; витрати на

управління визначаються змістом, технологією, організацією та обсягом робіт з виконання певних функцій управління; характер управління встановлюється відповідно до стратегічних цілей підприємства (рис. 1).

В процесі управління використовуються всі види ресурсів – людські, фінансові, матеріальні та інформаційні і в залежності від того, наскільки цілеспрямовано та вміло вони використовуються, досягається такий чи такий результат. Ефективність менеджменту – це результативність функціонування процесу і системи управління як зіграність керуючої і керованої систем, тобто спільний результат взаємодії компонентів управління. Результати та ефективність управлінської діяльності залежать від багатьох умов та передумов. Сюди відносяться потенціал працівника, засоби виробництва, культура організації, соціальні аспекти діяльності персоналу. Значною мірою ефективність менеджменту залежить від особистості керівника, а саме від його авторитету, стилю роботи, організаторських здібностей, уміння впливати на колектив. Всі ці фактори слід розглядати в інтеграційній єдності [1].



Рис. 1. Чинники, які впливають на ефективність менеджменту

Потреби підприємств у знаходженні нових методів управління підприємством знайшли своє місце у працях багатьох науковців, що базуються на загальних концепціях розвитку підприємства. Одним з таких методів є креативний, або творчий метод.

Цей метод застосовується у системі управління багатьох розвинених країн і полягає він у наданні переваги креативним працівникам, тим, які несуть за собою нові ідеї, пропозиції, докладають зусилля для особистого професійного розвитку, тим самим роблять вклад у розвиток організації. Творчі методи в сучасних умовах бізнесу є безумовною необхідністю: менеджерам протягом своєї роботи потрібно навчитися та вміти пристосовуватися до несприятливих ситуацій, вирішувати нестандартні завдання, знаходити вихід у критичних ситуаціях.

У більш зрозумілому сприйнятті метод креативного менеджменту спрямований на розвиток творчих здібностей працівника, закріплення в його свідомості креативного мислення та адаптаційної здатності.

Для креативного менеджменту можна прикріпити такі характеристики як: глибинність знань щодо сутності предметної області; відмова від стереотипів; наявність творчого мислення.

При застосуванні даного методу фірма покращує свої показники за рахунок використання інновацій, підвищується ефективність роботи підприємства. Інновації, нові рішення та нові технології дозволяють підвищити результативність використання всіх видів ресурсів [3].

Підвищення ефективності системи управління є безумовною необхідністю кожного підприємства. Воно передбачає пошук нових методів управління та удосконалення тих, що застосовуються. Наразі існує безліч способів підвищення ефективності менеджменту, кожен з яких спрямований або на конкретний елемент системи управління, або на особистість керівника. Проблеми, пов'язані з діяльністю останнього допомагає вирішити креативний метод, який полягає у акцентуванні уваги на найбільш активних та творчих працівниках.

Список використаних джерел:

1. Красноручий О.О. Підвищення ефективності системи управління сільськогосподарським підприємством. – 2014. – Режим доступу: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/Vkhnau_ekon_2014_4_5.pdf
2. Кугук І.О. Управління виробничо-господарською діяльністю промислового підприємства: теоретичний аспект // Економіка АПК. – № 3. – 2010. – Режим доступу: http://www.agrosvit.info/pdf/3_2010/8.pdf
3. Салоїд С.В., Собко В. Сучасні методи розвитку підприємства // Сучасні підходи до управління підприємством. – 2017. – Режим доступу: <http://conf.management.fmm.kpi.ua/proc/article/view/101181>

Дирда Н. С.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

АНАЛІЗ СТАНУ ПРОМИСЛОВОСТІ В УКРАЇНІ

Національне господарство України є комплексом взаємопов'язаних галузей, що сформувалися в результаті соціального та економічного розвитку суспільства. В основу такого розвитку входять спеціалізація та кооперація праці, міжнародне співробітництво з іншими країнами. Народного господарський комплекс прийнято підрозділяти на дві сфери: матеріальне виробництво і невиробнича сфера.

Галузь – сукупність підприємств або підрозділів підприємств, зайнятих одним видом виробничої діяльності або підприємств, в яких частка окремого виду діяльності становить більшу частину випуску. З метою отримання такої інформації як обсяг виробництва, обсяг витрат на виробництво, обсяг реалізованої продукції,