

інтенсивні методи, які полягають в удосконаленні факторів виробництва, організаційної й виробничої структури, зменшенні витрат за рахунок більш ефективного планування [1].

Список використаних джерел

1. Єпіфанова І.Ю. Прибутковість підприємства: сучасні підходи до визначення сутності. *Економіка та суспільство*. 2016. №3. С. 189–192
2. Шляга О. В. Прибуток та рентабельність, як показники ефективності виробництва. *Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії*. 2014. № 8. – С. 75-81.
3. Партола А. С. Шляхи підвищення прибутковості підприємства. *Розвиток європейського простору очима молоді: економічні, соціальні та правові аспекти*. 2017. С. 67 –684.

Д-р екон. наук Гринько Т.В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

Розвиток сучасного суспільства в умовах високої турбулентності передбачає розробку та впровадження новітніх інструментів та концепцій управління. В умовах глобалізації світогосподарських процесів та їх впливу на діяльність економічних суб'єктів особливого значення набуває інформаційно-аналітичне забезпечення прийняття управлінських стратегічних рішень. Адаптація до ринкових змін, розробка конкурентоспроможної стратегії та зміцнення позиції на ринку є актуальною проблемою функціонування вітчизняних економічних суб'єктів. Це обумовлює необхідність формування дієвої системи інформаційно-аналітичного забезпечення стратегічного планування. Інформаційне забезпечення є основною складовою та визначальним чинником ефективності функціонування керуючої системи та прийняття успішних управлінських рішень. Особливістю стратегічного планування є те, що воно ґрунтується на невизначеній специфічній інформації, яка необхідна в межах стратегії, що розробляється в момент виникнення загроз зовнішнього середовища. В сучасній науці існує два підходи до формування інформаційно-аналітичного забезпечення: системний та функціональний.

Системний підхід передбачає дослідження економічного суб'єкту як відкритої системи, узгодженість інформаційних рівнів та цілей, синергетичний ефект, при цьому інформованість розглядається як необхідна умова забезпечення конкурентоспроможності [1]. Системний підхід доцільно використовувати для ієрархічно складних систем в умовах важкопрогнозуємих та швидких змін зовнішнього середовища. Згідно функціонального підходу в процесі інформаційно-аналітичного забезпечення приймають участь всі функціональні підрозділи, які збирають,

аналізують та формують необхідну стратегічну інформаційну базу економічного суб'єкту.

До основних етапів формування інформаційно-аналітичного забезпечення стратегічного планування можна віднести:

- пошук джерел інформації, аналіз, оцінка та відбір значущої та якісної інформації джерелом якої є зовнішнє та внутрішнє середовище;
- систематизація, обробка та групування важливої відповідно стратегічної мети економічного суб'єкту інформації;
- розробка системи показників, необхідних для прийняття управлінських рішень щодо досягнення стратегічних цілей економічного суб'єкту;
- збереження, безперервне оновлення стратегічно значущої інформації;
- формування баз даних та банків знань;
- надання зведеної інформації, що дозволяє здійснювати успішне управління бізнес-процесами та приймати управлінські рішення, що забезпечитимуть конкурентоспроможній стратегічний розвиток відповідно до стратегії, що реалізується;
- розробка економічних моделей стратегічного планування бізнес-процесів економічного суб'єкту.

В системі інформаційного забезпечення стратегічного планування важливе значення посідає формування системи показників та критеріїв, що є базою для прийняття ефективних управлінських рішень. Більшість сучасних систем інформаційного забезпечення ґрунтуються на поділі інформації за групами (за джерелами надходження інформації, за ступенем обробки, за можливостями використання, за призначенням та ін.), але для стратегічного планування характерною рисою є невизначеність інформації, що обумовлює складність її формування.

Система інформаційно-аналітичного забезпечення стратегічного планування має враховувати вид діяльності, характеристики ринку збуту, ступінь диверсифікації, галузеві особливості та інші складові середовища функціонування економічного суб'єкта. Отже, при формуванні інформаційно-аналітичного забезпечення стратегічного планування систему показників інформаційного забезпечення стратегічного планування необхідно поділити на: показники, що формуються з зовнішнього середовища та показники, що формуються зі внутрішніх джерел економічного суб'єкту.

Таким чином, з метою забезпечення ефективної системи стратегічного планування на підприємстві необхідно застосовувати системний підхід до формування інформаційного, організаційного забезпечення прийняття управлінських рішень, враховуючи організаційну структуру та стратегічні інтереси економічного суб'єкту. Інформаційно-аналітичне забезпечення є інформаційно-управлінською системою, що має враховувати:

- складність, багатопрофільність та ієрархічність керуючих систем;

- використання сучасних інформаційних, аналітичних технологій;
- інтенсивність інформаційних потоків та систему захисту інформації.

Розробка та впровадження ефективної системи інформаційно-аналітичного забезпечення стратегічного планування на підприємстві дозволить керівництву приймати управлінські рішення на основі використання достовірної інформації, що забезпечить стратегічний розвиток підприємства.

Список використаних джерел:

1. Василенко В. О. Антикризове управління підприємством / В. О. Василенко. Київ.: ЦУЛ, 2003. 504 с.
2. Гринько Т.В. Стратегічне планування як інструмент підвищення ефективності діяльності підприємства / К.С. Кашіна, Т.В. Гринько // Економіка і менеджмент 2019: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку: зб. наук. праць Міжнар. наук-практ. конф., 18-19 квіт. 2019 р.: у 8 т. – Т. 1. Економіка підприємства: проблеми та перспективи економічного та соціального розвитку XXI сторіччя. Дніпро: Біла К.О. 2019. С. 46-49.
3. Кравченко О. В. Система стратегічного забезпечення стратегічної діяльності / О. В. Кравченко [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://dspace.uabs.edu.ua/bitstream/123456789/6473/1/%D1%826.pdf>.

Гур'єва І. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВОГО
ПОТЕНЦІАЛУ СУБ'ЄКТА ПІДПРИЄМНИЦТВА**

Як невід'ємна ланка сучасної економіки, ринок праці відіграє важливу роль в системі відтворення трудових ресурсів. Він виявляє відповідність трудових ресурсів потребам суспільного виробництва, оцінює його корисність і суспільну значущість; задає напрямки подальшого формування трудового потенціалу підприємства.

Світове співтовариство усвідомило, що людський потенціал є головною складовою національного багатства.

У соціології праці розглядається категорія трудового потенціалу людини, яка визначає можливості та ефективність її участі в економічній діяльності. По суті, це можливості людини, її трудові, інтелектуальні, професійні резерви, які часом практично не використовуються [1].

Таким чином, під потенціалом як економічною категорією розуміються сукупні можливості суспільства формувати і максимально задовольняти потреби в товарах і послугах в процесі соціально-економічних відносин з приводу оптимального використання наявних ресурсів [1].

Відмінність поняття «трудоий потенціал» від понять «робоча сила» і «трудоі ресурси» полягає в тому, що трудоий потенціал – це персоніфікована робоча сила,