

0small%20and%20medium%20enterprises%20in%20strategy%20implementation%20in%20Nairobi%20City%20County.pdf?sequence=1&isAllowed=y (дата звернення: 07.12.2020).

4. Гринько Т.В. Управління змінами на підприємствах – необхідна умова забезпечення їх розвитку [Текст] / Т.В. Гринько // Бізнес Інформ: Науковий журнал. – Харків, 2013. – №10. – С. 247-252.
5. Гринько Т.В. Економічна сутність та етапи управління змінами на підприємстві / Т.В. Гринько, Т.З. Гвініашвілі // Управління розвитком підприємства в інтеграційних умовах: кол. монографія / за заг. ред. Т.В. Гринько. – Дніпропетровськ: Біла К.О., 2014. – С. 142-154.

Лісовець А. М.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ВПЛИВ КОРОНАВІРУСНОЇ ІНФЕКЦІЇ НА РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ

Поширення коронавірусної інфекції зараз є особливо актуальною проблемою не тільки для України, але й для всього світу. Пандемія охопила весь ринок послуг, у тому числі вона не оминула туристичної індустрії, яка зазнає великих збитків через карантин і закриті кордони.

Після фінансової кризи 2007-2008 рр. туристичний бізнес стрімко зростає, розвивався значно швидше, ніж світова економіка взагалі, але зараз сфера туризму потрапила в жахливу кризу.

Підсумовуючи 2020 рік, туристична індустрія зазнала збитків, які складають майже 1,2 трлн дол. «Збитки від експорту в світовій туристичній індустрії через пандемію коронавірусу за перші п'ять місяців 2020 року склали 320 млрд дол. при скороченні міжнародних турпотоків більш ніж на половину»[1]. Доречно зауважити, що під загрозою потрапили більше 120 мільйонів робочих місць.

Всесвітня організація охорони здоров'я з 30 січня прийняла рішення, що COVID-19 спричинив надзвичайний стан в галузі суспільної охорони здоров'я. Проаналізувавши 217 напрямків, які прямують по всьому світу можна сказати, що:

- для 45% туристів були закриті всі або деякі кордони;
- для 30% туристів призупинено відносно всі міжнародні рейси;
- для 18% туристів заборонили в'їзжати з певних країн;
- для 7% туристів був запроваджений карантин або самоізоляція на 14 днів.

Всесвітня туристична організація закликає до підтримки туристичної галузі, так як швидке падіння попиту на туризм, викликане COVID-19 [2], спричиняє небезпеку мільйонам робочих місць та водночас ставить під удар прогрес, який до цього часу був досягнутий у туристичній галузі за останні роки.

За найоптимальнішими прогнозами туризм зможе відновитися на початку 2021 року, але також враховуючи умови, що епідеміологічна ситуація в світі не стане гіршою і не відбудеться друга хвиля захворювання.

Звичайно, COVID-19 негативно впливає на економіку нашої країни. Туристичний бізнес є найпершою галуззю, яка постраждала від пандемії. Якщо проаналізувати дану ситуацію з іншої сторони, то вона має деякі переваги, які стосуються можливості розвитку саме української туристичної сфери на значно новий рівень.

Туристичні оператори зазначають, що цього року на українських курортах було значно більше туристів, ніж у минулі роки. До початку пандемії внутрішній туризм в Україні не був популярним, але зараз він знаходиться на стадії підйому. На жаль, туризм нашої країни поступається найпопулярнішим закордонним напрямкам для подорожей. Тому фахівці вважають, що попит на український туризм триватиме до кінця обмежень на поїздки закордон.

Всесвітня туристична організація (UN WTO) прогнозує, що 2020 року кількість міжнародних туристів порівняно з показниками 2019 року зменшиться на 20-30%, що буде спричинено пандемією коронавірусу. Це може спричинити зниження надходжень від міжнародного туризму на 300-450 млрд. дол., «що становить майже третину від 1,5 трлн дол, отриманих у 2019 році. З огляду на минулі ринкові тенденції, це означатиме втрату від 5 до 7 років зростання» [3]. Варто з'ясувати, що вже на даний момент українська туристична індустрія зазнала збитків в розмірі майже 1,5 млрд.дол.

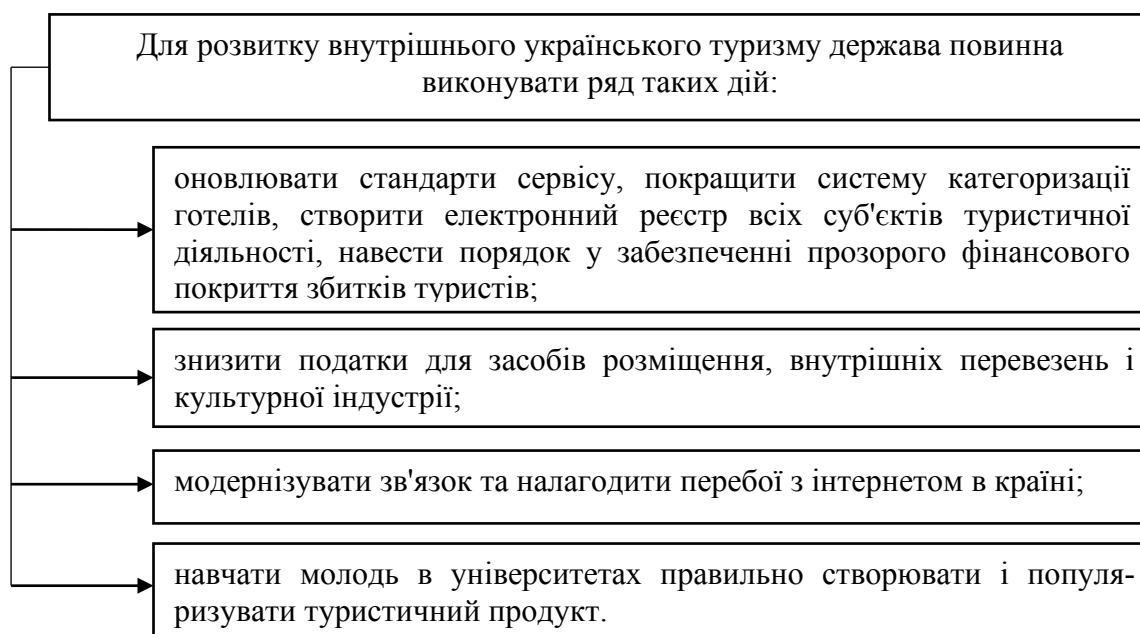


Рис. 1. Заходи розвитку внутрішнього українського туризму

Через поширення коронавірусної інфекції туристична сфера дуже постраждала, спричинивши велику кризу в даній сфері. Але кожного дня люди намагаються все більше і швидше адаптуватися до умов карантину.

Список використаних джерел:

1. <https://www.unian.ua/tourism/news/turizm-i-koronavirus-iz-za-pandemii-covid-19-turindustriya-poteryala-320-mlrd-doll-novini-11123831.html>;
2. <https://www.unian.ua/tourism/news/koronavirus-i-turizm-zbitki-turistichnoji-industriji-cherez-covid-19-unian-novini-10977713.html>;
3. International tourist arrivals could fall by 20-30% in 2020. UN WTO, 2020. URL:<https://www.unwto.org/news/international-tourism-arrivals-could-fall-in-2020> (дата звернення: 25.06.2020).

Магула М. А.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

КОНТРОЛЬ ТА УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Основною метою контролю та управління запасами є підтримка оптимального рівня запасів, необхідного для виробничої діяльності в будь-який час при мінімальних можливих витратах. Досягнення цієї мети передбачає прийняття рішень щодо визначення відповідної кількості замовлення, коли замовлення має бути розміщено та скільки запасів потрібно доставити за одиницю часу. Система упорядкування запасів відображає частину стратегій, доступних для підприємства в досягненні цілей управління запасами. В основному існує дві основні системи упорядкування запасів.

Кількісна система з фіксованим замовленням є однією з найважливіших в управлінні запасами. Дві змінні, що визначають її – це кількість замовлення і точка переупорядкування. Одне з припущень цієї системи полягає в тому, що всі змінні відбуваються з постійною швидкістю, і їх значення відомі. Наприклад, система припускає, що попит відбувається з постійною швидкістю, і що попит не змінюється. Крім того, час виконання постійний, вартість утримання відома та фіксована, вартість в умовах дефіциту та ціна за одиницю продукції теж. Хоча ці припущення не є реалістичними, але модель є надзвичайно надійною і забезпечує відмінні результати, незважаючи на ці припущення. Першим рішенням у моделі кількісного фіксованого замовлення є вибір кількості замовлення. Нагадуючи, що існує низка витрат на запаси, тобто вартість утримання та вартість замовлення. Це допомагає вибрати найкращу кількість замовлення, яка мінімізує ці витрати. Це обчислюється шляхом перегляду загальної річної вартості запасів та визначенням кількості замовлення, яка мінімізує її, враховуючи, що загальні річні витрати складаються з річних витрат на придбання, річних витрат на замовлення та річних витрат на утримання.

Циклічна система, або система інтервалів фіксованого замовлення, як її іноді називають, є найстарішою та найпростішою з усіх систем, які зараз використовуються. Однак циклічна система сьогодні широко не використовується, за винятком менших та середніх операцій. Оперативно циклічна система працює так: операція, що базується