

Піщана К. С.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

РЕЗЕРВИ ЗБІЛЬШЕННЯ ДОХОДІВ ПІДПРИЄМСТВА

Головна мета підприємницької діяльності це одержання найбільшого доходу. За законами ринкової економіки, здійснювати виробництво продукцію при реалізації якої підприємство зазнає збитків – нерационально.

Питання щодо формування доходів, їх ефективне використання, дослідження ролі держави у тому, щоб забезпечити ефективну, прибуткову роботу підприємств, пошук й обґрунтування шляхів підвищення економічної ефективності господарювання досліджували у своїх працях вітчизняні і зарубіжні учені, такі як: В.Я. Амбросов, В.Г. Андрійчук, В.А. Козубенко, В.Н. Косинський, Є. Лобанова, С.О. Нікітін, В.С. Юшко, В.Й. Шиян, О.М. Шпичак, А. Бабо, С. Брю, А. Гропелі, Е. Джозеф, Дж. М. Кейнс, П. Самуельсон, Е. Цандер, Г. Шмален, Шнайдер та ін.

Для того, щоб збільшити доходи підприємства потрібно аналізувати його діяльність та знайти невикористані можливості їх збільшення, а саме резерви збільшення доходів або альтернативні варіанти їх стимулювання.

Резервами збільшення доходів виступає кількісно вимірна можливість зростання доходу за рахунок зростання обсягу реалізованої продукції, зменшення витрат на виробництво і реалізацію продукції, вдосконалення її структури. Резерви можуть виявлятися на стадіях планування та під час процесу виконання планів. Для того, щоб визначити резерви збільшення доходів необхідно застосувати науково обґрунтовану методику їх розрахунку, мобілізації та реалізації. Щоб виявити резерви збільшення доходів підприємству необхідно пройти три етапи:

На першому етапі виявляються та кількісно оцінюються резерви. Такий етап називають аналітичним.

На другому етапі розробляються комплекси організаційних, соціальних, економічних та інженерно-технічних заходів, які, у свою чергу, забезпечують використання знайдених резервів. Такий етап називають організаційним.

На останньому, третьому етапі, реалізують заходи та здійснюють контроль за використанням резервів. Він називається функціональним [1].

Для того щоб підрахувати резерви зростання доходу за допомогою можливого збільшення обсягу реалізованої продукції, використовують результати аналізу випуску та реалізації продукції. Дохід, як економічний показник, має таку роль та значення, а саме: відшкодовуються витрати організації; дохід це джерело формування прибутку; формуються різні бюджетні фонди; служить джерелом поповнення власних оборотних коштів.

Дохід організації поділяється на фонди споживання та фонди нагромадження. Однією з найважливіших передумов, які забезпечують необхідні темпи розширеного

відтворення, є обґрунтування правильного співвідношення між цими фондами. Кожна організація повинна встановлювати це співвідношення самостійно, при цьому обов'язково враховувати який абсолютний розмір валового доходу, на скільки виробництво забезпечене усіма необхідними ресурсами, ступінь зношеності основних фондів, на скільки підприємство забезпечене оборотними засобами, рівень оплати праці робітників, розвиток соціальної інфраструктури та співвідношення між фондом оплати праці та прибутком у валовому доході.

Коли дохід поступає на підприємство, то розподіляється за напрямками відшкодування спожитих засобів виробництва та формує валовий і чистий прибутки. Він покриває сукупні витрати організації та приносить йому прибуток. Далі надходить виручка на грошові рахунки підприємства.

Дохід від реалізованої продукції повинен займати найбільшу вагу у структурі доходу організації, тому велике значення для виявлення резервів зростання загальних доходів має аналіз чинників, що його визначають.

Для пошуку ефективних шляхів та резервів збільшення доходу від виробництва і реалізації необхідне скорочення до мінімуму впливу негативних чинників та застосування в господарській діяльності організації ті, що мають вплив на зростання доходу від реалізованої продукції.

На збільшення доходу підприємства можуть впливати як внутрішні так і зовнішні фактори. До внутрішніх факторів, які впливають на доходи організації відносимо ті фактори, котрі залежать від діяльності фірми. Ними можуть виступати як обсяг діяльності організації, ефективність і стан використаних ресурсів, рівень витрат та дохідності підприємства, так і наскільки ефективна асортиментна та цінова політика організації.

До зовнішніх факторів, які впливають на доходи підприємства відносимо ті фактори, котрі від організації не залежать, а саме: збільшується вартість товарів та послуг інших галузей народного господарства; держава регулює ціни на товари, які належать до споживчого кошику; податкова система; змінюються нормативні документи по кредитуванню; зростає облікова ставка за використання кредитів; політика, котра проводиться державою по формуванню доходів; невивплата індексації доходів населення, яка залежить від темпу інфляції [2]. Ще одним з найпоширеніших резервів збільшення доходів є дотримання в процесі роботи технологічної дисципліни, контроль за роботою обладнання та устаткування, своєчасний його ремонт та налагодження, необхідні умови зберігання та транспортування сировини.

Отже, для зростання доходу від реалізації, підприємству необхідно працювати у таких напрямках як збільшувати обсяг реалізації; ефективно співпрацювати з постачальниками; здійснювати раціональну цінову політику; розширювати продаж товарів; удосконалювати структуру продукції.

Список використаних джерел:

1. Кривицька О.Р. Економіка підприємства: навчальний посібник. Острог: Видавництво Національного університету «Острозька академія». 2013. 296 с.
2. Юшко С.В. Формування доходів підприємства та підвищення економічної ефективності їх господарювання: дис. канд. екон. наук.: Харківський аграрний університет. Харків. 20 с.

Полохач А. С.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ПЛАНУВАННЯ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ

В умовах динамічного мінливого зовнішнього середовища функція планування енергетичної стратегії набуває все більшого значення. Реформування галузі енергетики ставило перед собою мету створення конкурентного середовища для енергетичних компаній, представлених на різних етапах виробництва електроенергії. «Створення стратегії має на увазі використання інформаційних та інтелектуальних ресурсів компанії. На виході компанія отримує цінний продукт інтелектуальної власності, головною характеристикою якого повинна бути унікальність» [2]. Вирішення задач енергозбереження має велике значення і для соціально-економічного розвитку регіону і для країни в цілому, саме тому місцеві органи управління не можуть залишатися осторонь від цієї роботи. Важливим інструментом управління виробничими і науково-технічними процесами є цільові програми, які дозволяють консолідувати зусилля учасників на вирішення конкретних проблем. Метою нової енергетичної стратегії розвитку повинно стати досягнення структурно і якісно нового стану енергетики, що в свою чергу максимально сприятиме динамічному соціально-економічному розвитку держави.

«ДТЕК – це найбільша приватна вертикально-інтегрована енергетична компанія України. Повне найменування – Акціонерного Товариства ДТЕК Дніпровські електромережі. Підприємство проводить доходну та рентабельну діяльність із щорічним зростанням надходжень» [3]. Провівши аналіз балансу підприємства за 2017-2019 рр., слід зробити висновок, що основні засоби збільшились у 2019 році на 325196 тис. грн. в порівнянні з попереднім роком і становили 4996398 тис. грн. Первісна вартість збільшилась на 1194934 тис. грн. Збільшився знос основних засобів на 5869738 тис. грн. в порівнянні з попереднім роком, необоротні активи у 2018 році зменшились на 245187 тис. грн, в порівнянні з 2017 роком, а в 2019 році – збільшились на 372086 тис. грн. в порівнянні з 2018 роком. Причиною зміни обсягу реалізації є збільшення обсягів продажу рентабельної продукції. Чистий дохід від реалізації продукції підприємства за 2017-2019 роки в 2018 р. збільшується на