

2. Загреба М. М., Вишнеvsька В. В., Дмитришин Б. В. Планування та прогнозування діяльності підприємства в умовах глобальної пандемії. *Вісник НУВГП. Серія "Економічні науки"*. 2020. Т. 3. №. 91. С. 57-71.

**Зайченко Р. А.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

**ПРИНЦИПИ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ  
НА ПІДПРИЄМСТВІ**

Стратегічне планування – це процес визначення цілей підприємства, необхідних ресурсів для їх досягнення і політики, спрямованої на використання та придбання цих ресурсів.

Застосування стратегічного планування на підприємстві дозволяє визначити напрямок його розвитку в довгостроковому періоді, при цьому визначаються найбільш важливі показники діяльності підприємства, кількісно описується його результативність та ефективність. Ключовими вимогами при складанні довгострокового плану підприємства є принципи стратегічного планування, вони мають бути враховані спеціалістами і менеджерами. Серед основних принципів стратегічного планування можна виділити такі:

- 1) економічність – передбачає, що витрати на планування повинні порівнюватися з вигодами, які можливо від нього отримати;
- 2) гнучкість планування – пов'язаний перш за все з включенням в методи і процеси планування можливостей внесення змін;
- 3) безперервність – ґрунтується на використанні взаємозв'язку елементів і одночасному внесенні змін до плану по горизонталі і вертикалі управління;
- 4) науковість – полягає у використанні наукових підходів при розробці стратегічного плану підприємства;
- 5) стабільність – означає суворе дотримання умов, при яких внесення змін у встановлений план є неможливим;
- 6) комплексність – взаємозв'язок і взаємозалежність елементів системи планування;
- 7) цілеспрямованість – означає складання планів для досягнення певних цілей.

За допомогою стратегічних планів менеджери можуть приймати обґрунтовані управлінські рішення щодо господарської діяльності підприємства. Основним завданням стратегічного планування є забезпечення нововведень і організаційних змін в господарську діяльність для підвищення економічних показників підприємства. Як процес, стратегічне планування включає в себе такі види діяльності [1]:

- розподіл ресурсів;
- адаптація до зовнішнього середовища;

- внутрішня координація та регулювання;
- організаційні зміни.

Стратегічний план повинен визначити, що робити, а тактичні й оперативні плани – як це зробити. Стратегічне планування може бути успішним лише за умови виваженого ставлення до реальних можливостей і суперечностей стратегічного планування. Принципи стратегічного планування є суттєвими. Порушення будь-якого з них руйнує цілісність і знижує якість всієї системи планування на підприємстві.

Отже, принципи стратегічного планування є основними положеннями, від змісту яких залежать сутність і особливості планування в цілому, його окремих елементів і процесів. Змістовна основа принципів стратегічного планування визначається їх набором, використовуваним на конкретному підприємстві.

#### **Список використаних джерел:**

1. Мала Н. Т., Грабельська О. В. Стратегічне планування економічного розвитку підприємства. *Вісник Національного університету Львівська політехніка. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку*. 2013. № 767. С. 45–51.
2. Ібрагімов Е. Ефективне стратегічне планування на основі системного підходу. *Економічний аналіз*. 2012. № 3. С. 274–276.

**Колісник В. О.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

### **РОЗРОБКА СТРАТЕГІЙ ЗМІН НА ПІДПРИЄМСТВІ**

Для забезпечення високої конкурентоспроможності будь-якого підприємства, включаючи його керівництво та персонал загалом, необхідно швидко та своєчасно пристосовуватись до мінливих вимог навколишнього середовища.

Зміни вносяться на підприємстві у відповідності до поточної ситуації, в основному, внаслідок зовнішніх факторів. Проведення будь-яких змін на підприємстві, як правило, характеризується циклічністю, тобто їх проведення повинно бути постійним, а не одноразовим актом.

Принципи створення ефективної стратегії:

1. Стратегія визначається баченням підприємством свого майбутнього. Неможливо сформулювати стратегію, поки немає чіткого уявлення того, чого бажаєте досягти. Бачення майбутнього містить ключові принципи діяльності підприємства, сенс діяльності компанії або її призначення, її місію. Місія – це велика, важкодоступна і зухвала мета.

2. Стратегія повинна сприяти максимальному використанню тих переваг, якими володіє підприємство. У період підготовки змін особливу увагу слід приділити