

development, first of all, of industries and enterprises that contribute to the formation of competitive, high-tech and knowledge-intensive production;

– strengthening incentives for productive accumulation, including subsidies that can support the process of accumulation of funds by entrepreneurs;

– changing the structure of production funds in order to expand the production of consumer goods, that is, create conditions for the overflow of capital from one to another sector of social production.

Thus, the maximum efficiency of anti-inflationary policy can be achieved only if all possible methods of combating inflation are applied in a comprehensive manner. Inflationary processes and economic crises did not bypass any country, but even the heaviest of them tended to result in economic recovery and recovery. Ukraine needs to apply the experience and methods that have helped other countries to overcome the crisis and inflation, but taking into account the specifics of the national economy [6].

References:

1. Tiveriadska, L.V., Yakymenko, A.M. (2016), “Inflatsiini protsesy ta yikh sotsialno-ekonomichni naslidky v Ukraini”, *Ekonomichniyi prostir*, 93, pp. 175-188.
2. Official website of the National Bank of Ukraine, available at: <https://bank.gov.ua>.
3. About the National Bank of Ukraine [Legal Act of Ukraine] (1999), available at: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/679-14>.
4. S'omchenko, V. V. and Nuzhna, Yu. R. (2015), “Analiz inflatsiijnykh protsesiv v Ukraini”, *Visnyk Zaporiz'koho natsional'noho universytetu*, no. 4 (28), pp. 102-109.
5. Bilokin', L. O. (2014) “Teoretychni osnovy inflatsii, ii osoblyvosti v Ukraini ta vplyv na ekonomiku”, *Ekonomika ta derzhava*, no. 12, pp. 153-156.
6. Doroshenko, A., Egorova, O. and Doroshenko, O. (2020), “Contemporary features of inflation in Ukraine and methods of inflation control”, *Efektivna ekonomika*, [Online], vol. 4, available at: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7761>.

Алтухова К. Є.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

БІЗНЕС-ПЛАН ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ

На сучасному етапі розвитку підприємств, процес бізнес-планування набуває ще більшого значення. Бізнес-планування дає можливість більш детально визначити шляхи розвитку та перспективи підприємства. В умовах суворого ринкової економіки будь-який бізнес пов'язаний з ризиком.

Недостатній багаж знань та навичок – одна з причин банкрутства підприємства. За дослідженнями науковців 98% причин того, що фірми приходять до банкрутства, є незадовільне управління і лише 2% – те, що від фірми не залежить [1].

Бізнес-план – це економічне обґрунтування діяльності підприємства в ринкових умовах; це документ, який дозволяє не тільки спланувати заходи для реалізації нової ідеї, а й визначити необхідні інвестиції та можливості отримання доходу; це документ, в якому розглядаються такі питання, як: зміст ідеї проекту; цілі та мета реалізації проекту; обґрунтовані способи досягнення мети бізнес-плану. Бізнес-план – це інструмент, який бажано розробляти у випадку створення нового бізнесу, у випадку об'єднання декількох підприємств або у випадку удосконалення вже існуючого бізнесу. Цілі розробки бізнес-плану: внутрішня – це інструмент для залучення інвесторів з метою отримання коштів із зовнішніх джерел; зовнішня – створити основу для реалізації та розвитку бізнесу.

Призначення бізнес-плану: обґрунтування тактики та дій господарства для розробки нових напрямків діяльності як для повністю нових підприємств, так і для діючих; прогнозування та планування результатів діяльності, визначення цілей підприємства; залучення інвесторів. Функції бізнес-плану діляться на внутрішні (управління підприємством, планування, оцінка та організація діяльності) та зовнішні (аналіз подібних сфер діяльності, створення певної інформаційної бази, залучення інвестицій та капіталу, встановлення ділових зв'язків). Для розробки бізнес-плану необхідно попередньо виконати такі роботи: зробити маркетингові дослідження, для визначення майбутнього попиту на товар чи послуги; виконати оцінку відповідності всіх можливостей підприємства до самого підприємства та збуту обраної продукції чи послуги; визначити потенційних партнерів, обрати постачальників та підписати з ними договір [2]. Типовий бізнес-план складається з таких розділів (табл.1).

За даною інформацією можемо зробити висновок, що бізнес-планування це процес великого значення, так як він дає можливість проаналізувати всі процеси діяльності підприємств. Саме завдяки бізнес-плануванню керівництво фірми може оцінити всі ризики та методи їх уникнення.

**« ЕКОНОМІКА І МЕНЕДЖМЕНТ 2021 :
ПЕРСПЕКТИВИ ІНТЕГРАЦІЇ ТА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ »**

Таблиця 1. Розділи бізнес-плану

<i>Розділ</i>	<i>Мета розділу</i>	<i>Сутність розділу</i>
Резюме	Зацікавити потенційного читача, інвестора чи споживача	Описується загальна сутність проекту: яка буде продукція, чим вона буде відрізнятися від інших подібних, чим вона може зацікавити, величина необхідних інвестицій та де їх можна знайти
Загальний опис компанії	Розкрити можливості та перспективи проекту, що описується	Описати юридичний статус компанії, основні види діяльності, на чому спеціалізується компанія, що і як компанія має намір пропонувати своїм клієнтам
Опис товару чи послуг	Складається для уточнення ряду питань	Ряд питань: які потреби має задовольнити даний продукт (послуга); що особливого в товарі; чому була обрана саме ця сфера діяльності; який життєвий цикл товару тощо
Маркетинговий план	Пояснити, як даний бізнес буде впливати на ринок, щоб забезпечити позитивний попит на товар чи послугу, що буде вироблятися	Етапи складання даного плану: визначення типу необхідної інформації, пошук інформації, аналіз інформації та реалізація заходів, що дозволяють використовувати знайдену інформацію в інтересах проекту. План відображає маркетингову стратегію: вибір ринку, виробнича політика, план збуту товару, реклама тощо
План виробництва	Описати, яким чином планується виробництво обраної продукції чи послуг	Відповідає на ряд питань: загальний підхід до організації підприємства; яка планується використовуватися сировина та її джерела, які будуть використовуватися технологічні процеси, обладнання; які вимоги будуть до трудових ресурсів
Організаційний план	Переконати інвесторів у тому, що вони обрали доцільну форму бізнесу	Описати організаційну структуру підприємства, визначити необхідність підприємства в різних категоріях спеціалістів, опис обов'язків працівників та вимог до якості їх роботи
Фінансовий план	Описати графік, що планується при виконанні робіт в рамках проекту	Склад плану: прогнозування об'ємів реалізації, плану руху коштів, план збитків та прибутків; розрахунок та знаходження точки беззбитковості
Оцінка ризиків	Розглянути заздалегідь можливі види ризиків та шляхи їх мінімізації	Існує декілька основних видів ризику: внутрішній та зовнішній, політичний, ресурсний. Основні способи зниження ризиків: розподіл між всіма членами компанії, страхування та створення резерву для непередбачуваних випадків
Аналіз чутливості проекту	Визначити ступінь впливу різних факторів на фінансовий стан підприємства	Для визначення ступеню впливу різних факторів на підприємства існують інтегральні показники: внутрішній показник рентабельності, термін окупності проекту, чистий дохід, індекс прибутковості
Охорона навколишнього середовища	Встановити відповідність підприємства вимогам допустимого негативного впливу на навколишнє середовище	Надається інформація про шкідливі фактори виробництва для навколишнього середовища, заходи зі зменшення цих факторів, джерела фінансування цих заходів

Розроблено автором на основі джерел: [3].

Бізнес-план – це план по удосконаленню підприємницької діяльності в якому обґрунтовується ефективність чи унікальність проекту, потреба в інвестиціях та майбутня прибутковість підприємства.

Список використаних джерел:

1. Павлюк Л.В., Семенченко Ю. Необхідність моделювання бізнес-процесів підприємства. *Облік, економіка, менеджмент: наукові нотатки / Міжнародний збірник наукових праць*. Вип. 4. Луцьк : РВВ Луцького НТУ, 2014. 488 с. С. 245-246.
2. Васильців Т. Г., Качмарик Я. Д., Блонська В. І., Лупак Р. Л. Бізнес-планування : навч. посіб. Київ : Знання, 2013. 70 с.
3. Величко В. Етапи розробки бізнес-плану підприємства. *Економіка України*. 2012. С. 32-38.

Канд. екон. наук Бобирь О. І.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА: ОРГАНІЗАЦІЙНО-ФІНАНСОВИЙ АСПЕКТ

Здійснення господарської діяльності підприємства передбачає ефективне поєднання великої кількості організаційних, трудових, матеріальних, фінансових та інших ресурсів. Успішність таких дій досягається шляхом якісного здійснення процесу фінансово-організаційного забезпечення доходів, проведення глибокого аналізу економічно-господарської діяльності підприємства та вимірюється шляхом співставлення отриманого результату з витратами, понесеними для його досягнення. Таким чином досягається всебічний оптимальний розвиток підприємства, в тому числі і підприємства сфери послуг – автотранспортного. Результат господарської діяльності у вигляді різниці між сукупними доходами і сукупними витратами може мати дві форми прояву: позитивний результат і негативний [1, с. 17]. Враховуючи різні аспекти планування діяльності автотранспортного підприємства, найважливішим є процес фінансово-організаційного забезпечення, аналізу і управління доходами автопідприємства як процес дослідження і прийняття оптимальних управлінських рішень за усіма основними аспектами діяльності підприємства і ефективного управління цим процесом.

Дослідження аналізу і управління прибутком або збитком від основної діяльності на підприємствах автомобільного транспорту є досить важливим та