

ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ТА УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО СЕРЕДОВИЩА

Антонова Л. А.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ЕКОНОМІЧНА КРИЗА НА ПІДПРИЄМСТВІ ТА АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ

Економічні кризи у наш час дуже часто виникають у суспільстві, які характеризовані найчастіше певними змінами в господарській, ринковій та фінансовій сферах. Аби зменшити кількість проблем у цих сферах, соціальні та фінансові інститути шукають різні можливості для стабілізування економіки. Проте найбільш вагомий вплив економічна криза має на життєдіяльність населення, особливо психологічний стан людини, оскільки люди мають певні втрати, стикаються з матеріальними труднощами та обмеженнями, звільненням на роботі. Таким чином у наші дні наражують на конфліктну ситуацію між колегами, друзями. Саме через агресивність та обмеження, фінансова працездатність знижується, а як наслідок – стан економічної кризи підвищується [3].

Економічна криза – це певний процес, який відбувається час від часу, коли є конфлікт між вже існуючими вже правилами та нововведеннями. Основними факторами економічної кризи є: зменшення загального об'єму промислового виготовлення, ріст рівня інфляції, зниження ВВП, падіння курсів цінних паперів, зниження інноваційної активності підприємств та ріст числа компаній, які стали банкрутами. Під час кризи майже не можливо досягнути балансу, оскільки відбувається формування нових правил.

Економічна криза на підприємстві – це широкомасштабне насильницьке відновлювання процесів, що стали самостійними, а як результат створюють щось нове, єдине.

Саме криза в організації прямотлінійно завдає психологічний вплив на людей, так як виникають конфлікти, що можуть призвести до банкрутства організації. Також використання застарілого обладнання та технології – симптоми втрати конкурентних переваг на ринку та є симптомами кризової ситуації, яка зростає. Для виходу підприємства з кризового становища, важливим аспектом є швидке, раціональне та якісне антикризове управління [4].

Антикризове управління – це система певних заходів стосовно нейтралізації, діагностики, попередження, подолання кризових явищ. Також це можна характеризувати як певну протидію кризі на підприємстві.

Для раціонального антикризового управління повинен бути професійний менеджер, який може забезпечити нетрадиційні міри, використання управлінських методів та підходів, які значно відрізняються від управління в звичайних, стабільних умовах.

Прикладом антикризового управління є ситуація у 1982 році в компанії Johnson&Johnson, яка не через свою провину потрапила в стан кризи [1].

Сім людей загинуло у Чикаго після пігулок Тайленол, головною речовиною у складі якого парацетамол. Через це репутація Johnson&Johnson опинилася під загрозою. Продаж Тайленола який займав значну частину виручки, значно знизився. До інциденту їй належали 37% ринку анальгетиків, які мали 1.2 млрд. доларів, після цього інциденту доля ринку упала до 7%.

Поведінка компанії у відповідь на кризу увійшла до підручників МВА як приклад антикризового управління. Компанія одразу ж стала до співробітництва з поліцією Чикаго та Агентством з лікарськими засобами та продуктами харчування (FDA). Розслідування швидко показало, що зловмисник через незрозумілі причини підклав в аптеці кілька упаковок препарат Тайленол ціаністий калій. Незважаючи на те, що компанія не була причетна к цієї ситуації, оскільки конструкція упаковок дозволила додати до препарату сторонньої речовини, одразу ж був відкликаний 31 мільйон упаковок коштовністю 100 млн доларів, зупинені його виробництво та реклама. Як результат продукт повернувся на ринок в упаковці, яка виключає непомітне відкриття [2].

Даний приклад є дуже раціональним, оскільки до цього моменту жодна фармацевтична компанія не зіткнулася з такими ситуаціям. У жодної компанія цього напрямку не мала схожого досвіду. Найважливішим є те, що відгук

Тайленолу був першим організованим відкликанням продукції в історії в таких масштабах. Johnson&Johnson зробила все швидко, чітко при цьому не мавши жодної інструкції. Саме такі дії повинні бути під час кризи на підприємстві, аби зберегти його на ринку.

Отже, ми можемо зробити висновок, що економічну кризу у будь-який момент може зазнати кожна організація, країна і так далі, це означає, що відбуваються певні зміни та саме економічна криза може слугувати новою точкою відправлення та прогресу. Проте криза має характер переламного моменту для людей, оскільки відбуваються зміни. Для того, щоб досягнути цього результату, треба мати на чолі антикризового менеджера, який має змогу раціонально мислити в критичних ситуаціях. Завдяки цьому можна досягнути найбільшої вигоди під час економічної кризи.

Список використаних джерел:

1. «Приклад антикризового управління, який увійшов до підручників МВА. Johnson&Johnson та препарат Тайленол: <https://businessrevisor.ru/2018/12/jnj-tylenol-case/>
2. «Антикризове управління: сутність, діагностика, методики https://www.cfin.ru/management/antirecessionary_management.shtml
3. « Кризові явища в економіці та їх прояви на підприємстві» http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/13_1_2017ua/18.pdf
4. І. Ю. Матюшенко. Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна. 2013. *Інвестування* (в контексті міжнародної інтеграції України). <http://international-relations-tourism.karazin.ua/themes/irtb/resources/71cd071928e146097e2db0b133a82f01.pdf>

Антонова Л. А., Макаренко Ю. П.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ІНВЕСТИЦІЙНА ПОЛІТИКА В США. ЇЇ ЕФЕКТИВНІСТЬ
ТА ВПЛИВ НА ІНШІ КРАЇНИ**

На сьогоднішній день тема щодо інвестиційної політики є досить актуальною, оскільки розглядаються питання із розвитком міжнародної економіки, а саме: активізувати зовнішню торгівлю, яка забезпечує економічний суверенітет, конкурентоспроможність продукції. Через ці фактори інвестиційна політика стала у ХХІ-му столітті на невід'ємну складову зовнішньополітичної та зовнішньоекономічної стратегії держав. Також важливим фактором є раціональне