

Бізнес-план – це план по удосконаленню підприємницької діяльності в якому обґрунтовується ефективність чи унікальність проекту, потреба в інвестиціях та майбутня прибутковість підприємства.

Список використаних джерел:

1. Павлюк Л.В., Семенченко Ю. Необхідність моделювання бізнес-процесів підприємства. *Облік, економіка, менеджмент: наукові нотатки / Міжнародний збірник наукових праць*. Вип. 4. Луцьк : РВВ Луцького НТУ, 2014. 488 с. С. 245-246.
2. Васильців Т. Г., Качмарик Я. Д., Блонська В. І., Лупак Р. Л. Бізнес-планування : навч. посіб. Київ : Знання, 2013. 70 с.
3. Величко В. Етапи розробки бізнес-плану підприємства. *Економіка України*. 2012. С. 32-38.

Канд. екон. наук Бобирь О. І.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ АВТОТРАНСПОРТНОГО
ПІДПРИЄМСТВА: ОРГАНІЗАЦІЙНО-ФІНАНСОВИЙ АСПЕКТ**

Здійснення господарської діяльності підприємства передбачає ефективне поєднання великої кількості організаційних, трудових, матеріальних, фінансових та інших ресурсів. Успішність таких дій досягається шляхом якісного здійснення процесу фінансово-організаційного забезпечення доходів, проведення глибокого аналізу економічно-господарської діяльності підприємства та вимірюється шляхом співставлення отриманого результату з витратами, понесеними для його досягнення. Таким чином досягається всебічний оптимальний розвиток підприємства, в тому числі і підприємства сфери послуг – автотранспортного. Результат господарської діяльності у вигляді різниці між сукупними доходами і сукупними витратами може мати дві форми прояву: позитивний результат і негативний [1, с. 17]. Враховуючи різні аспекти планування діяльності автотранспортного підприємства, найважливішим є процес фінансово-організаційного забезпечення, аналізу і управління доходами автопідприємства як процес дослідження і прийняття оптимальних управлінських рішень за усіма основними аспектами діяльності підприємства і ефективного управління цим процесом.

Дослідження аналізу і управління прибутком або збитком від основної діяльності на підприємствах автомобільного транспорту є досить важливим та

актуальним, оскільки саме прибуток від основної діяльності, як ключова складова загального прибутку є основним джерелом фінансування розвитку підприємства, удосконалення його матеріально-технічної бази, забезпечення всіх форм інвестування.

Мета нашого дослідження полягає в тому, щоб вивчити проблемні аспекти фінансового забезпечення, аналізу, оподаткування і управління розвитком діяльності автотранспортного підприємства ТОВ ВКФ «Ігрек» та запропонувати заходи підвищення їх ефективності.

Доходи від перевезень визначаються методом прямого рахунку і методом укрупнених розрахунків. При використанні методу прямого рахунку доходи від перевезень розраховуються окремо по видах перевезень і діючих тарифах.

Доходи по автобусних перевезеннях залежать від об'єму, дальності і виду перевезень (міські, приміські та ін.), конструкції сидінь автобуса і ін.

Доходи по перевезеннях таксомоторів розраховують залежно від виконаних платних кілометрів пробігу, кількості викликів таксі до клієнтів, кількості посадок, годинника простою і тарифів по перерахованих видах послуг.

Для розрахунку доходів від інших видів діяльності (вантаження розвантаження, зважування тощо) користуються відповідними тарифами.

При застосуванні методу укрупнених розрахунків використовуються дані про об'єм перевезень на планований рік і рівні можливої середньої прибуткової ставки [2, с. 19].

Дохід є виручкою підприємства від реалізації продукції, робіт та послуг. Отримання доходу свідчить про те, що продукція підприємства знайшла свого споживача, вона відповідає вимогам та попиту ринку за ціною та якістю.

Дохідність підприємства є одним з найголовніших показників його фінансового стану. Доходи – це джерело розвитку його діяльності, що забезпечує: фінансування усіх поточних витрат, що пов'язані зі здійсненням господарської діяльності; виплату усіх необхідних податкових платежів; формування прибутку як джерела розширення діяльності [3, с. 16].

Для оптимального розвитку автотранспортного підприємства в сучасних умовах запропоновано схему удосконалення організаційно-фінансового забезпечення підприємництва в сфері послуг, зокрема, виділено цільовий, аналітичний, ресурсний, та прогнозний блоки. Визначення показників ефективності реалізації

стратегій вимагає глибокого і всебічного аналізу кількісних та якісних показників і тенденцій їх динаміки, широкого використання економіко-математичних методів. Обґрунтовано метод імітаційного моделювання як найбільш ефективний для визначення раціональних стратегій та варіантів розвитку автотранспортних підприємств [4].

На основі цієї моделі розроблено алгоритм вибору оптимальної стратегії та варіантів розвитку автотранспортних підприємств [3]. Розроблений алгоритм передбачає проведення на першому етапі збору початкових даних про виробничо-технічну базу підприємства, наявність та стан транспортних засобів на підприємстві, а також положення підприємства на ринку автотранспортних послуг. На другому етапі відбувається вибір варіанту розвитку, що належить до однієї з двох стратегій, наведених вище, та обрахунок показників ефективності. На третьому етапі визначаються техніко-економічні показники на підставі аналізу яких вибирається варіант розвитку, що принесе найбільший чистий дисконтований дохід.

Керівництво повинне визначити, що важливіше: збільшити свою частку ринку або підвищувати продуктивність вкладеного капіталу. А якщо йдеться про рентабельність вкладеного капіталу, то встановити, де краще інвестувати нові засоби: у підвищення рентабельності діючого виробництва або у виробництво нових послуг. Адже вчасна і обґрунтовано зважена відповідь на це питання дасть змогу запобігти багатьох негараздів, особливо за умов введення локдауну, коли підприємству доводиться, у прямому сенсі, виживати, стає ще більш актуальною.

Список використаних джерел:

1. Аналітичний звіт про стан і перспективи розвитку малого та середнього підприємництва в Україні. Державний комітет статистики [Електрон. ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>
2. Брікхем Є. Основи фінансового менеджменту [Текст] / Є. Брікхем // К.: Молодь, 2018. – 318 с.
3. Городинська Д. Економічна стійкість підприємства [Текст] / Д. Городинська // Актуальні проблеми економіки. – 2018. – № 10 (42). – С. 141–146.
4. Лебедзевич Я.В. Фінансові результати та їх контроль в системі бухгалтерського обліку: методологія і практика: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец.08.06.04 "Бухгалтерський облік, аналіз та аудит" / Я.В. Лебедзевич. – К., 2014. – С. 20.