

зустрічі ОПЕК від скорочення обсягів реалізації нафтової продукції на міжнародному ринку [3].

Дана ситуація вплинула на подальшу діяльність суб'єктів системи МEB, які розробили комплекс заходів для внутрішньодержавної стабілізації економічного стану, що включали в себе відтермінування сплати податків, реструктуризацію кредитів для представників малого бізнесу та надання субсидій, впровадження безвідсоткових кредитів на оплату праці в період вимушеного простою та інші. Проте, зважаючи на нагальну необхідність у збільшенні обсягу державного фінансування медичної та взаємопов'язаних з нею сфер, здебільшого за рахунок перерозподілу наявних коштів між галузями економіки, більшу частину наданих рекомендацій організаціями із забезпечення економічної безпеки (ООН, СОТ, МВФ, ОЕСР та ін.) поки що не були практично реалізованими.

Отже, із всього вищенаведеного можна відмітити, що забезпечення міжнародної економічної безпеки в умовах пандемії здебільшого реалізується шляхом внутрішньодержавного реформування економічної системи, проте через нестабільну епідеміологічну ситуацію не усі рекомендації суб'єктів системи МEB вдається впровадити урядам країн.

Список використаних джерел:

1. Bloomberg: Institutional system of international economic security [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.bloomberg.com/europe>.
2. The World bank: Development Projects [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.worldbank.org/en/what-we-do>.
3. Forbes: changes in the stock exchange under the impact of the pandemic [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.forbes.com/?sh=68f6ea6e2254>

Халецька В. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ШЛЯХИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ

Сьогодні економіка практично кожної країни світу знаходиться у невизначеному та нестабільному становищі. Через пандемію, крім людей, в першу чергу постраждали підприємства. Це сталося через те, що їх стан економічної

безпеки був не готовий до «чорного лебедя». В даний час дуже гостро постало питання про забезпечення високого рівня механізмів, які допоможуть підприємцям вчасно реагувати на потенційні загрози та налагоджувати стабільну роботу свого підприємства, не зважаючи на зовнішні чинники. Покращення рівня економічної безпеки на підприємствах зараз як ніколи актуальне не тільки для самих підприємств, але і для країни в цілому, тому що від цього залежить її економіка.

Вперше термін «економічна безпека» був запропонований Франкліном Рузвельтом (32-м президентом США) в часи Великої депресії (1933-1937рр.). Зараз світ переживає також світову кризу, тому зазначений термін знову дуже актуальний.

Пандемія значно вплинула на діяльність багатьох підприємств по всьому світу. Як показують опитування, більшість з них стикнулося з такими проблемами [1]:

- повне або часткове припинення діяльності на деякий термін, що призвело до значних збитків;
- високий відсоток звільнення робітників через нестачу коштів для виплати заробітних плат;
- зменшення рівня платоспроможності клієнтів, що призвело до зниження реалізації товарів, робіт та послуг;
- виникнення значного рівня труднощів через неможливість переходу на дистанційну роботу деякого відсотку працівників по причині відсутності у них для цього устаткування;
- збільшення витрат через закупку засобів дезінфекції тощо.

Якщо говорити про основні цілі, які повинно поставити перед собою кожне підприємство в такі нестабільні часи, як зараз, то можна виділити наступні:

- забезпечення роботи підприємства таким чином, щоб було забезпечено фінансову стійкість та незалежність всієї діяльності суб'єкта загалом;
- якщо підприємство працює у сфері технологій, то повинен бути досягнутий високий рівень лідерства та інноваційності продуктів, що створюються;
- забезпечення високого рівня конкурентоспроможності підприємства в цілому;
- підвищення ефективності менеджменту на всіх рівнях компанії;
- максимальне та ефективне використання всього потенціалу підприємства тощо.

Ще важливо пам'ятати про такий важливий інструмент нівелювання негативного впливу зовнішніх чинників пандемії як розвиток підприємства. Звісно в такі часи більшість часу підприємцям доводиться думати про те, щоб хоча б зберегти свою компанію. Але, як відомо, криза (або її наближення) – це завжди нові можливості. Тому дуже важливо керівникам уміти їх використовувати [2]. Також при забезпеченні високого рівня економічної безпеки підприємства необхідно враховувати її механізм (рис. 1).

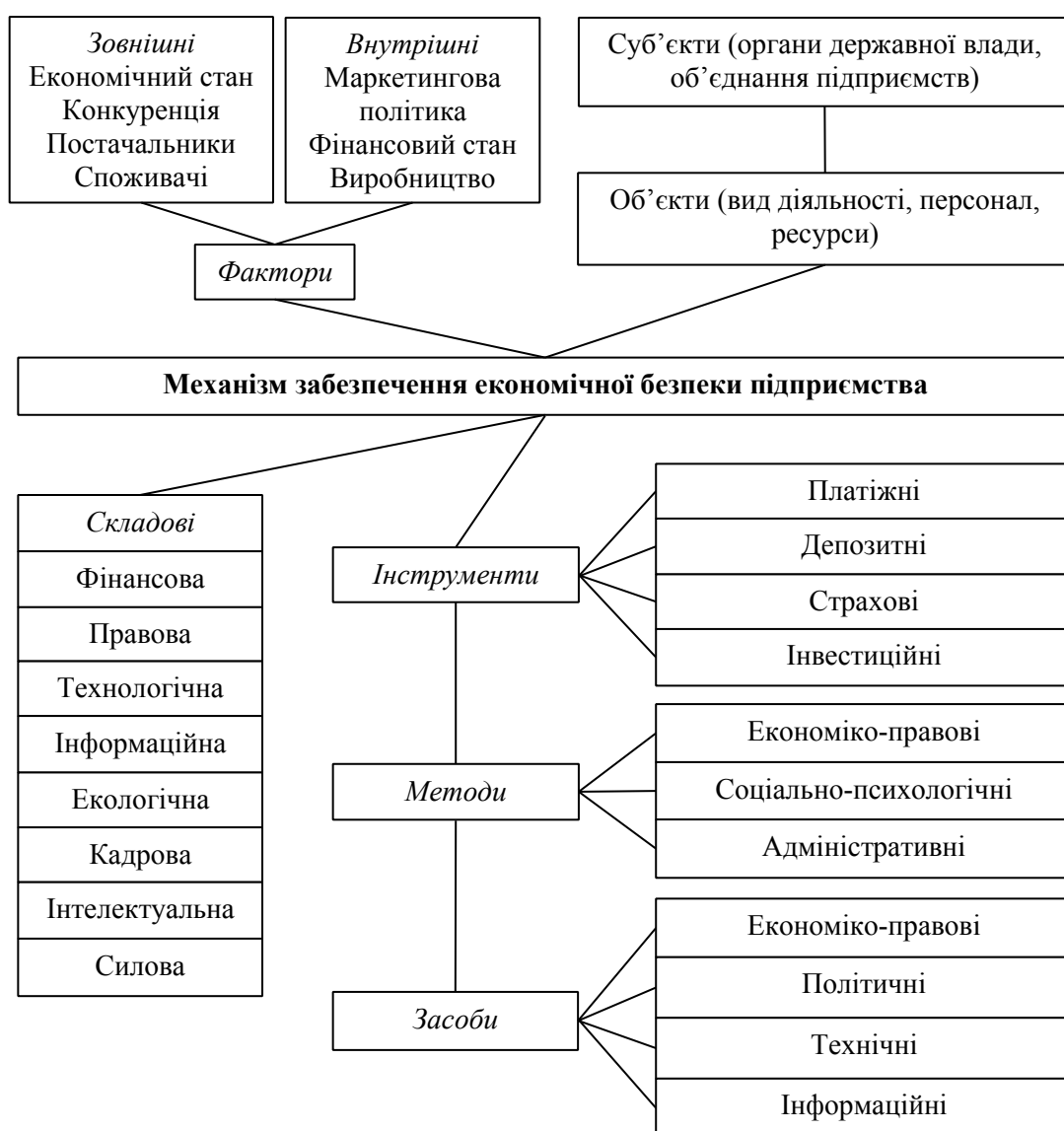


Рис. 1. Механізм забезпечення економічної безпеки підприємства [3]

Отже, економічна безпека є дуже важливим показником діяльності підприємства в умовах пандемії. Якщо говорити про сьогоднішній день, то він виступає комплексною характеристикою, яка відображає ступінь міцності підприємства

у нестабільні та мінливі часи. Підприємства повинні звертати більше уваги на свою економічну безпеку, тому що її високий стан допомагає попередити можливі загрози в майбутньому та вирушити проблемами сьогодні.

Список використаних джерел:

1. Грибіненко О.М., Шагоян С.М. Сутність та шляхи забезпечення економічної безпеки підприємства. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2017. № 10.
2. Grynko T., Hviniashvili T. (2019) Strategic directions of business entities' development based on ensuring their economic security. Formation of organizational-economic mechanism of management and logistics of business entities in the system of economic security of Ukraine: collective monograph. Praha: OKTAN PRINT. P. 56-83.
3. Гринько Т.В., Алещенко В.І. Вплив та взаємозв'язок ефективності та економічної безпеки підприємства. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету, Серія: Економіка і менеджмент*, 2020. Видавничий дім «Гельветика». Вип. 42. С. 4-11.

Чорна А. Г.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

СУЧАСНА МЕТОДИКА ВИБОРУ ПОСТАЧАЛЬНИКА

В ХХІ столітті для підприємства дуже важливо мати якісного і вигідного постачальника. Адже більша частина доходу підприємства залежить від постачальника.

Склавши список ймовірних кандидатів, можна аналізувати за певними характеристиками, які допускають здійснити відбір продавців. Кількість таких параметрів може сягати десятки та включати не лише ціну, якість виробів (сировини, матеріалів), що надходить від постачальників.

Критерії оцінки залежать від вимог підприємства: ритмічність та надійність постачання; ціна транспортних послуг; відстань між постачальником і його клієнтом; строки доставок; час постачань, періодичність і точність; умови і процедура оплати замовлень; мінімальна партія товару; отримання знижок від постачальника; різноманітність товару; якість продукції; різноманітні умови сервісу; рекламна і маркетингова підтримка; репутація постачальника; стан постачальника, стосовно фінансів, кредитів тощо. З цих критерій оцінки, підприємство обирає більш важливі критерії в залежності від специфіки власної діяльності [1; 2].