

Котловська Н. М.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ОЦІНКА ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТА НАПРЯМИ ЇЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

В сучасних фінансово-економічних обставинах діяльність кожного підприємства є об'єктом уваги широкого діапазону учасників ринкових відносин, зацікавлених в результатах її роботи. Для того щоб розробити плани на перспективу при поточній економічній ситуації в країні, управлінському персоналу необхідно оцінювати платоспроможність, фінансову стійкість і в цілому фінансовий стан підприємства в сучасних умовах.

Фінансова стійкість – свідчить про стабільне становище підприємства, про перевищення доходів над витратами, вільному розпорядженні грошовими коштами і ефективному їх використанні, безперебійному процесі виробництва і реалізації продукції.

Більшість авторів, що займаються дослідженням проблем фінансової стійкості підприємств, поділяють їх на такі види: абсолютна фінансова стійкість; нормальна фінансова стійкість; нестійкий фінансовий стан; кризовий фінансовий стан.

При абсолютній фінансової стійкості підприємство має досить високу платоспроможність. Всі витрати покриваються за рахунок надходження фінансів від кругообігу оборотних коштів. Підприємство не вдається до допомоги зовнішніх кредитів.

При нормальній фінансовій стійкості підприємство здатне в достатній мірі погашати свої зобов'язання і ефективно здійснювати свою діяльність. Підприємство також використовує позикові кошти, взяті або в банках, або у інших організацій. Такий тип стійкості є найбільш прийнятним, на відміну від інших типів фінансової стійкості. [1].

При нестійкому фінансовому становищі у підприємства немає можливості повною мірою оплачувати свої зобов'язання, тому воно вдається до допомоги інших організацій, банків, залучаючи кошти. Зменшується дебіторська заборгованість, показуючи тим самим, що підприємство не може виробляти необхідну кількість товару, щоб реалізувати покупцям на умовах відстрочки платежу.

Збільшується оборотність запасів, підприємство всю вироблену продукцію намагається реалізувати для отримання грошових коштів на погашення своїх зобов'язань.

При кризовому фінансовому стані підприємство знаходиться на стадії банкрутства. Кредиторська заборгованість занадто велика, а діяльність підприємства не здатна погашати наявні борги.

Фактори, що впливають на фінансову стійкість організацій, можна розділити: за місцем виникнення (зовнішні і внутрішні чинники); важливість результату (основні і другорядні); структурі (прості і складні); часу дії (постійні і тимчасові) [2].

На фінансову стійкість впливають внутрішні і зовнішні фактори.

Зовнішні чинники знаходяться за межами підприємства і надають на нього вплив з боку. Підприємство не має можливості впливу на дані фактори, адже вони виникають не в результаті діяльності підприємства, а з незалежних від нього причин. Підприємство змушене підлаштовуватися під виникають умови і покращувати методи управління своїми активами, зберігати платоспроможність і конкурентоспроможність для продовження свого існування і діяльності.

Внутрішні чинники проявляють себе в процесі діяльності на самому підприємстві, тому при аналізі фінансової стійкості особливу увагу приділяють саме їм. Підприємство може керувати внутрішніми факторами, вжити відповідних заходів, спрямовані на поліпшення своєї роботи і запобігання негативним наслідкам.

Внутрішні чинники включають: матеріальні ресурси і фінансові ресурси; трудові ресурси, систему управління персоналом; інформаційні ресурси; технології; організаційну структуру управління; систему колективних цінностей, традицій, норм поведінки.

Дані фактори можна об'єднати в групи факторів: організаційно-управлінські, виробничі, фінансово-економічні.

В організаційно-управлінську групу факторів включається ефективна структура управління підприємством. Грамотне управління підприємством залежить від керівництва, його професійних навичок, якісної освіти, відповідних знань, вміння і навичок, знань законодавства. Також сюди відносять ефективне використання праці працівників, якісний менеджмент, маркетингова підтримка продукції.

У виробничу групу факторів входить збільшення обсягу виробництва продукції, підвищення його якості, необхідну кількість і асортимент основних фондів в процесі діяльності підприємства, фондівіддача від використання основних фондів, зниження матеріаломісткості продукції, зростання продуктивності праці, розвиненість інфраструктури.

До фінансово-економічної групи факторів відносять фінансовий аналіз підприємства, підвищення платоспроможності, зростання прибутковості та рентабельності.

Таким чином, якщо підприємство буде враховувати зовнішні і внутрішні чинники і, виходячи з цього, прийме ефективну систему управління і виробництва, то зможе забезпечити собі хорошу фінансову стійкість.

Список використаних джерел:

1. Біла О. Г. Фінансове планування і фінансова стабільність. *Фінанси України*. 2015. № 4. С. 113.
2. Нагайчук В. В. Політика формування цілей і завдань фінансової стратегії підприємств. Електронний ресурс. Режим доступу: <http://globalnational.in.ua/issue-10-2016/18-vipusk-10-kviten-2016-r/2004-nagajchuk-v-v-susidenko-o-v-politikaformuvannya-tsilej-i-zavdan-finansovoji-strategiji-pidpriemstv>
3. Гринько Т.В., Алещенко В.І. Вплив та взаємозв'язок ефективності та економічної безпеки підприємства. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету, Серія: Економіка і менеджмент*, 2020. Видавничий дім «Гельветика». Вип. 42. С. 4-11.

К. е. н. Левкович О. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ

В сучасних умовах ринок фінансових послуг представляє собою ринок на якому відбувається мобілізація і обмін фінансовими ресурсами. Саме від ефективного розвитку ринку фінансових послуг безпосередньо залежить позитивна ситуація в економічному середовищі. Головним суб'єктом на фінансовому ринку який забезпечує його функціонування виступають комерційні банки. Звісно, за для перспективного розвитку ринку фінансових послуг необхідно не тільки розвиненість банківської системи, але й мають ефективно розвиватися пенсійні