

достовірної національної статистики [3]. На сьогоднішній день в Україні гостро постає питання про негайне вирішення всієї сукупності проблем у сфері міграції із розробкою та реалізацією адекватних та ефективних методів їх вирішення.

**Список використаних джерел:**

1. Задорожній О. В., Медведєва М. О. Міграція нелегальна // Українська дипломатична енциклопедія: У 2-х т / Редкол.: Л. В. Губерський (голова) та ін. К.: Знання України, 2018. Т. 2. 812 с.
2. [www.Eurostat.eu](http://www.Eurostat.eu)
3. [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)
4. [www.un.org](http://www.un.org)

**Дон О. Д., Розенталь А. О.**

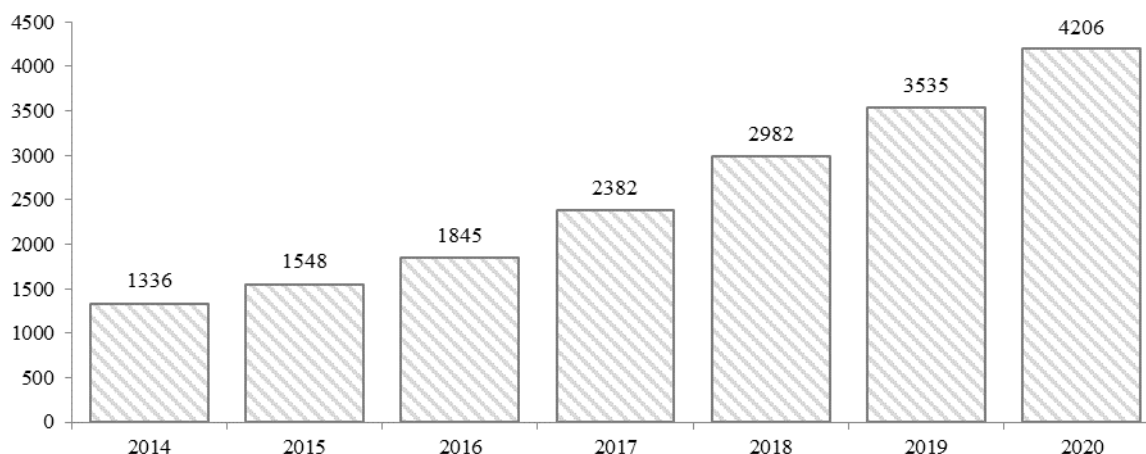
*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

**РОЗВИТОК ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ  
У КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ**

Дослідження розвитку електронної комерції в період глобальної нестабільності є цікавим в контексті приросту онлайн-продажу при одночасному падінні інших сфер економічних відносин. Світовий ринок електронної комерції ріс в середньому на 18% протягом 2014-2019 рр. Електронна комерція відноситься до комерційних транзакцій, які проводяться в електронному вигляді через Інтернет. Вона включає в себе купівлю та продаж споживчих товарів, послуг, а також інші види діяльності, такі як онлайн-аукціони, платіжні шлюзи, онлайн-продаж квитків і інтернет-банкінг. Електронна комерція надає продавцеві різні переваги, такі як глобальне охоплення, мінімальні транзакційні витрати, більш висока маржа прибутку, прямий зв'язок між залученими сторонами і швидка доставка товарів і послуг.

Швидка глобалізації – один з ключових чинників зростання ринку. Більш того, зростання проникнення Інтернету і використання таких пристроїв, як смартфони, ноутбуки та планшети для доступу до порталів електронної комерції, також сприяє зростанню ринку. Електронна комерція дозволяє організаціям вести бізнес, не підтримуючи фізичної присутності, тим самим зводячи до мінімуму інфраструктуру, зв'язок і накладні витрати. Рушійною силою ринку також є зростаюче перевагу покупок в Інтернеті, особливо серед жінок, і зростаючий вплив платформ соціальних мереж на купівельні звички. Канали роздрібної торгівлі в Інтернеті забезпечують споживачам безпроблемний процес здійснення покупок, пропонуючи широкий вибір товарів за доступними цінами.

Обсяги роздрібних продажів електронної комерції у всьому світі з 2014 р. до 2020 р. представлено на рис. 1.



**Рисунок 1. Обсяг роздрібних продажів електронної комерції у всьому світі з 2014 р. до 2020 р., млрд. дол. США [1]**

Як бачимо, спостерігається щорічне збільшення продажів продукції за допомогою інструментом електронної комерції.

Статистика глобальної електронної торгівлі дозволяє зробити наступні висновки:

- в світі налічується від 12 до 24 млн. сайтів електронної комерції;
- очікується, що до 2021 року глобальні продажі електронної комерції B2C досягнуто 4,5 трлн. дол. США;
- найшвидше зростання роздрібною електронною торгівлі в період з 2018 по 2022 рік очікується в Індії та Індонезії;
- роздрібні продажі електронної комерції склали 14,1% світових роздрібних продажів в 2019 році [2].

Таким чином, бути в курсі останніх тенденцій в сфері електронної комерції сьогодні критично не тільки для власників онлайн-бізнесу, а й для тих, чий бізнес в основному ведеться в магазинах. Як показують останні статистичні дані з електронної комерції, світова торгівля продовжує рухатися в Інтернеті стабільними темпами, чому сприяють кілька чинників, таких як поліпшення інфраструктури і наявність доступних пристроїв, але основним фактором розвитку електронної комерції є Covid-19 і бажання покупців убезпечити себе від зараження коронавірусом шляхом зменшення кількості відвідувань оффлайн-магазинів і збільшення замовлень продукції в Інтернет-магазинах.

**Список використаних джерел:**

1. Retail e-commerce sales worldwide from 2014 to 2023. URL: <https://www.statista.com/statistics/379046/worldwide-retail-e-commerce-sales/>
2. Ecommerce Marketing Statistics For 2020. URL: <https://www.digitalthirdcoast.com/blog/ecommerce-marketing-statistics-for-2020>