

реальна потреба в техніці. Після введення в дію Указу «Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року» значно зростають вимоги до функціонування державної системи моніторингу довкілля, оскільки відповідно до Указу, така оцінка має здійснюватися з урахуванням стану навколишнього середовища в місці, де планується проводити плановану діяльність. Важливою вимогою сьогодення також є необхідність оцінки впливу глобалізаційних процесів на стан екологічної безпеки країн світу, зокрема України.

Список використаних джерел:

1. Інформаційно-аналітична довідка про виникнення НС в Україні у 2020 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.dsns.gov.ua/ua/Dovidka-zakvartal/119288.html>
2. Цілі сталого розвитку та Україна [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.kmu.gov.ua/diyalnist/cili-stalogo-rozvitku-ta-ukrayina>

Вільгота К. О., канд. екон. наук Скрипник Н. Є.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**СТРУКТУРНА ТРАНСФОРМАЦІЯ МІЖНАРОДНОЇ ЕЛЕКТРОННОЇ
ТОРГІВЛІ В КОНТЕКСТІ СУЧАСНИХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ**

Важливу роль у ринковій економіці відіграє електронна торгівля, вона чинить значний вплив на макроекономічні процеси, що відбуваються в суспільстві. Електронна торгівля стає періодом аналізу великих можливостей інформаційно-комунікаційних технологій, як для людства, так і для ринку світу, та їх застосування в різноманітних областях економіки і міжнародного бізнесу.

Міжнародна електронна торгівля сприяє активному розвитку інформаційних технологій в поєднанні з новим етапом розвитку економічних стосунків та поширенню електронної торгівлі. Застосування сучасних інформаційних технологій і систем комунікацій здатне вивести електронну торгівлю на якісно новий рівень, та усі аспекти ведення даної діяльності. Активне використання та розвиток інформаційних технологій, що спостерігається у світі останніми роками, а також збільшення об'єму інвестицій в Інтернет приводять до швидкого темпу розвитку систем електронної торгівлі, функціональні можливості яких постійно ускладнюються та набирають найбільш розширених форм.

Електронна торгівля кожного року набуває все більшої популярності. Більшість провідних компаній не можуть дати відносні висновки щодо прогнозів розвитку електронної торгівлі. У країнах, які ще розвиваються, наприклад, як наша Україна, цей ринок зовсім не досліджений, але саме такі країни матимуть змогу в найближчому майбутньому до розвитку електронної торгівлі та її трансформації, та обсяги від

продажу будуть значно впливати на економіку країни. Необхідно зазначити, що темпи зростання електронної торгівлі є більш динамічними порівняно зі зростанням обсягів традиційної торгівлі [3].

Уповільнення темпів зростання світової економіки в цілому у посткризовому періоді привело до незначного збільшення обсягів традиційної торгівлі, так у 2020 році менше 1% порівняно з 2018 роком (табл. 1). Однак обсяги електронної торгівлі стабільно збільшуються кожен рік більш ніж на 10 %. І кожного року зростають.

Прогнозується, що до кінця 2021 році цей показник досягне значення 1,92 трлн. дол. США. Також зростає питома вага електронної торгівлі в загальному обсязі торгівлі – протягом чотирьох років показник збільшився з 2,2% до 3,7%, що свідчить про швидке розповсюдження форм ведення бізнесу та активізацію їх впровадження у господарську діяльність. Експертами визначається, що електронна торгівля відіграватиме значну роль у формуванні ВВП країн світу [1].

Таблиця 1. Обсяги світової електронної торгівлі та традиційної торгівлі

Показник	2016	2017	Темп росту до 2016, %	2018	2019	Темп росту до 2018, %	2020	Темп росту до 2019, %
Обсяг електронної торгівлі, млрд. дол.	680,6	763,2	112,13	1000	1250	125	1413	113,04
Обсяг традиційної торгівлі, млрд. дол.	30722	36753	119,63	36940	37643	101,9	37852	100,55
Питома вага електронної торгівлі в загальних обсягах торгівлі, %	2,2	2,07	-	2,7	3,3	-	3,7	-

Складено за даними [1].

Основним глобальним викликом у 2020 році, що в певному сенсі змінив економіку світу, та збільшив попит на електронну торгівлю – це настання пандемії COVID-19. Введення режиму соціального дистанціювання, карантину та інші обмежувальні заходи у відповідь на пандемію COVID-19 привели до фундаментального зрушення в структурі глобального попиту на онлайн – покупки товарів, а також до збільшення використання цифрових інструментів комунікації і дистанційного споживання, таких як соціальні мережі, інтернет – телефонія, телеконференції, потокове відео [2, с. 3].

Негативні фактори, що вплинули на електронну торгівлю, та призвели до просідання попиту і пропозиції в цілому у світі – це пандемічні блокування, що привели до припинення виробництва у багатьох країнах, це виразилося в зниженні пропозиції і зростання безробіття. Ще один фактор – електронна торгівля зіткнулася з проблемами через порушення транспортних і логічних ланцюжків поставок,

зокрема, в зв'язку з введенням нових санітарних правил, посилені правила наземних, морських і повітряних перевезень вантажів [2, с. 4].

Можна зробити висновок, що електронна торгівля як інструмент здійснення підприємницької діяльності охоплює все більші простори глобального ринку; активізує створення нормативно-правового забезпечення функціонування електронної торгівлі для її ефективного впровадження [3]. Але, можемо зауважити, що серед головних проблем подальшого розвитку електронної торгівлі є відсутність необхідного законодавчого регулювання їх діяльності, зокрема імплементацію мотиваційних нормативно-правових актів.

Список використаних джерел:

1. United Nations Conference on Trade and Development. (2019). URL:<http://unctad.org/en/pages/PublicationWebflyer.aspx?publicationid=1146>
2. Інтернет видання : «Пульс світового ринку електронної комерції в умовах пандемії COVID-19» URL : <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/382906227.pdf>
3. Маловичко С. В. Аналіз стану та особливостей розвитку міжнародної електронної торгівлі. Економічний часопис-XXI. 2015. № 7-8(1). С. 17-19.

Гріщенко Д. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ГЛОБАЛЬНА ПРОДОВОЛЬЧА ПРОБЛЕМА ЯК ПОКАЗНИК
НЕСТАБІЛЬНОСТІ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ**

Продовольча проблема з кожним роком стає більш глобальним явищем та потребує уваги з боку кожної країни-члена світового товариства. Продовольча проблема вимірюється рівнем продовольчої безпеки кожної окремої країни – можливості країни забезпечити населення продуктами харчування власними силами чи за допомогою імпорту продовольства.

Природно, що науковий інтерес до цієї проблематики в українській економічній науці зростає. Останнім часом поняття інноваційний потенціал знаходить все більше поширення, з'являються самостійні дослідження щодо аналізу різних аспектів цієї проблеми.

Проте розробка шляхів подолання глобальної продовольчої проблеми в умовах гуманітарної кризи залишаються актуальними, що і визначає актуальність самої теми даної роботи.

Науковці виділяють чотири групи факторів, які впливають на цю проблему:

1) Природні умови, бо зміна клімату, а саме, наприклад, зміна кількості опадів позначається на ряд показників у сільському господарстві.