

**Ахмедов Тайфун Алі огли**

*Дніпровський Національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

**ВПЛИВ НОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ  
НА ПІДПРИЄМСТВА УКРАЇНИ**

Технологія – це метод перебудови речовини, енергії, даних під час виробництва продукту, оброблення та перероблення використаних матеріалів, установки готових виробів, контролювання властивості, управління. Технологія містить у собі методи, порядок діяльності, черговість дій та операцій, вона безпосередньо пов'язана з використовуваними знаряддями, оснащенням, приладами, використаними матеріалами.

Поточне положення та отриманий міжнародний навик держав, які досягли значних економічних підсумків, говорить про те, що звершення в сфері фінансового збільшення можуть бути гарантовані внаслідок інноваційного продукту, культурному формуванню інноваційної області, що високоякісно виготовляє новітні економічні взаємини, ступінь формування.

Види інновацій:

- Зростаючі – до зростаючих інновацій входять ті, у яких є модифіковані процеси і продукти, процеси удосконалення організації (реінжиніринг, TQM)
- Радикальні – це створення нових бізнес-концепцій, нові інноваційні структури секторів і економіки.

Результативна реалізація інновацій дає можливість сформувати стратегічні переваги у більш конкурентоспроможних секторах економіки. Підприємства домагаються конкурентних переваг внаслідок інновацій – шляхом застосування у властивості новітньої технологій, також способів діяльності, однак вже після звершення позитивних сторін сутність їх робиться допустимим тільки лінією стабільних вдосконалень, тобто постійних інновацій. Таким чином, в сьогоdnішній стадії всесвітнього фінансового формування основним показником конкурентоспроможності робиться її інноваційність, тобто вміння концепції до постійного розвитку, оновлення та змін роботи на основі освоєння нововведень. Інноваційність крім того позначає застосування існуючого науково-технологічного, інформативного та інтелектуального потенціалу з наміром подальшого формування, збільшення результатів роботи таякості життя.

Інноваційність ґрунтується в процедурах поліпшення, винахід новітнього, тобто на результативне оволодіння та введення нововведень, націлених на розвиток технологій, різноманітної техніки, організації виробництва та розробки нового продукту, також у здійсненнях суспільних інновацій, націлених на ефективну зміну дії персоналу з метою вилучення запланованих результатів. Безпосередньо сукупність абсолютно всіх елементів дає можливість концепції

аж ніяк не тільки вціліти під обставинах загострення конкурентної боротьби, проте також досягти необхідного рівня конкурентоспроможності. Цікавим є погляд на інновації як важливий елемент розвитку стратегій, та бізнес-моделей, які кореспондують з ними. В особливості значущою науково-дослідним питанням роботи вважається структури та основи зведення нинішніх бізнес-моделей, у яких, особливу значимість представляють різноманітні фігури інновацій.

**Список використаних джерел:**

1. Інновації як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємств С.В. Позняк. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4614>
2. Особливості впровадження моделей інноваційної активності промислових підприємств Т.В. Гринько URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=139>

**Канд. екон. наук Волкова В. В., канд. фіз.-мат. наук Огліх В. В.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

**канд. техн. наук Шаповалов О. В.**

*Університет митної справи та фінансів (Україна)*

**МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСІВ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА  
ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ**

В процесі діяльності вітчизняні підприємства туристичної галузі стикаються з труднощами, які пов'язані з нестабільною економічною ситуацією в Україні, порушенням пропорцій між виїзним та в'їзним туризмом, низьким рівнем платоспроможності населення, незадовільним станом туристичної інфраструктури, недосконалістю правової бази, посиленням впливу жорсткої конкуренції на міжнародному ринку, а також з податковим тиском та відсутністю підтримки з боку держави.

Крім того, функціонування сучасних туристичних підприємств в умовах кризової ситуації через поширення коронавірусної інфекції доволі ускладнене. Обмеження руху населення призвело до падіння попиту на туристичні послуги і відповідно до скорочення доходів туристичних підприємств. При цьому в подальшому ефективність реалізації попиту на практиці в туристичній інфраструктурі в певній мірі буде залежати від спроможності налагодити її діяльність в умовах протиепідеміологічних обмежень.

У період коронакризи сформувалися основні тенденції туристичної сфери, які стали визначальними факторами формування попиту:

- розвиток внутрішнього туризму;
- перевага поїздок на близькі відстані;
- вибір споживачами короткотермінового відпочинку;