

Список використаних джерел:

1. Бурденюк І. Теоретичні аспекти економіко-математичного моделювання інноваційних процесів розвитку підприємства / І. Бурденюк // Вісник Львівського університету: сер. економічна. – 2013. – Вип. 50. – С. 20–26.
2. Іванов Р.В. Застосування економіко-математичного моделювання в інноваційній діяльності підприємства/ Р.В. Іванов, Г.С. Ільченко// Економіка і менеджмент: 2020. Перспективи інтеграції та інноваційного розвитку: зб. наук. праць міжн. наук-практ. конф. 2-3 квітн 2020. – Дніпро.: Біла К., 2020.Т.6. С. 46-48.
3. Кобрусєва Є.А. Прийняття управлінських рішень з мотивації праці персоналу / Є.А. Кобрусєва, Р.В. Іванов// Сучасний стан та перспективи розвитку науки: матеріали міжнародної наукової конференції (Т. 1), 18 грудня, 2020 рік. Ужгород, Україна: Молодіжна наукова ліга. С. 129-130.
4. Шерстенников Ю.В. Моделювання взаємодії малого і великого підприємств з урахуванням інноваційного впливу на фондовіддачу/ Ю.В. Шерстенников, Р.В. Іванов// Збірник наукових праць «Європейський вектор економічного розвитку». – 2013. – 1(14). – С.207-217.

Гончарова К. В., Гунько Д. С., канд. фіз.-мат. наук Огліх В. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ
В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ**

Виклики сьогодення, обумовлені пандемією, яка виникла через COVID-19, та прийняттям законів пов'язаних з удосконаленням касових і розрахунково-облікових операцій та оподаткуванням, що стали причиною реформування у роботі малих підприємств. Звертаємо увагу, що ці зміни впливають не лише на показники ефективності малого бізнесу, який є важливим сектором сучасної економіки, а також обумовлюють «виживання» кожного конкретного малого підприємства. Пандемія довела, що власники малого бізнесу, які не приділяли достатньої уваги інформаційному забезпеченню підприємств – зазнають збитків та змушені в найкоротші терміни перестроювати свою роботу, або ж, у найгіршому випадку не витримуючи різких змін, втрачають свій бізнес.

Стало зрозуміло, що економіка та її принципи зазнали значних змін та вже ніколи не будуть як раніше. Однак, незважаючи на жорсткі умови карантину та так званої «дистанційної роботи» деякі малі підприємства, а саме ті, які перейшли на онлайн формат все ж таки змогли не лише «вижити», а подекуди розвинути бізнес, що в свою чергу вказує на те, що в умовах цифрового суспільства інформаційне забезпечення стає основою малого бізнесу, без якої неможливо працювати. Сьогодні підприємства не лише створюють і використовують величезний обсяг інформації, а як ніколи раніше, інвестують в інформаційні технології, оскільки вони довели економічну цінність для бізнесу, особливо це стало зрозумілим і доведеним в умовах пандемії. Економічна цінність інформаційних

інвестицій помітна у підвищенні конкурентоспроможності, продуктивності праці, збільшенні доходу тощо [4].

Пандемія висвітлила те, що вже раніше зрозуміли флагмани економіки: без інформаційних технологій вже неможливо вести бізнес. До того ж, якщо великі підприємства хоча б можуть удосконалювати свою діяльність поступово, плавно впроваджуючи цифрові принципи ведення бізнесу в різні складові своєї діяльності, малий бізнес має одночасно удосконалити все, задля змоги залишитися конкурентостійким на ринку.

Складність полягає у тому, що такі digital-зміни вимагають високої кваліфікації, інформаційних навичок та підходів у працівників і власників бізнесу, яких ті зазвичай не мають. Замало заказати у фахівців з комп'ютерних технологій інформаційну систему, наприклад, для ведення обліку. Потрібно удосконалити систему зберігання інформації, яка може бути у різних формах і може зберігатися в різних джерелах. Зараз майже будь-який бізнес працює з базою даних, що являє собою структурований підхід до зберігання інформації. Інформаційна система для малого бізнесу має стати центром ділових операцій та прийняття рішень, складові бізнесу мають постійно спиратися на інформацію, яка зберігається в базі даних. Цифрові технології допомагають малому бізнесу ефективно працювати та покладатися на інформацію в режимі реального часу [1; 2].

Маємо наголосити, що мати інформаційну базу замало для ефективної роботи через те, що у багатьох організаціях та на підприємствах джерела даних мають тенденцію існувати окремо. Навіть у малому бізнесі працівники різних підрозділів, або сам підприємець мають різні бази, а загальної бази яка б допомагала приймати ефективні рішення не існує. Без загальноорганізаційного плану та процедур адміністрування даних бізнес може зіткнутися з такими проблемами, як:

- надлишковість даних – дані дублюються та зберігаються одразу у декількох файлах;

- погана доступність даних – дані стають ізольованими та доступними лише для власника певного файлу у файлової системі. Обмін даними та їх видимість для працівників зменшується;

- погана безпека даних – дані, що поширюються в різних формах і місцях, зменшують можливість бізнесу встановлювати належний контроль безпеки та забезпечувати дозволений доступ до інформації, тобто можливий витік інформації, що негативно позначиться на підприємстві;

- дані, схильні до помилок – коли однакові дані існують у багатьох місцях, вони стають більш вразливими до людських помилок, спричинених різними працівниками, і помилки довше залишаються непоміченими [3].

Можна зробити висновок, що у сучасних умовах економіки неможливо мати малий бізнес та не піклуватися про його інформаційне забезпечення, інакше це призведе до втрачання доходів, або і зовсім закриття підприємства.

Однак, для того, щоб покращити справи підприємства потрібно не лише мати базу даних, а зробити цю базу структурованою. Тільки в такому разі це буде мати сприятливий ефект на продуктивність праці підприємства, що в свою чергу позитивно вплине на підвищення конкурентоспроможності, та безумовно на збільшення доходів. Необхідно також інвестувати не лише в інформаційні технології та забезпечувати певний контроль за базою даних, а підвищувати кваліфікацію працівників.

Список використаних джерел:

1. Гребешков О.В. Інформаційне забезпечення діяльності підприємства: інформаційні джерела та джерела їх задоволення / О.В. Гребешков // Вісник Хмельницького національного університету. – 2009. – №6. – С.205-208.
2. Корнев Ю.Г. Інформаційне забезпечення розвитку підприємницької діяльності/Корнев Ю.Г.// Вісник Національної академії наук України.- 2008.- №5. – с.24-31.
3. Benson V., Tribe K. Business information management/Benson V.//Ventus Publishing ApS.- 2008. -с.83.
4. Coronavirus (COVID-19): SME policy responses [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/coronavirus-covid-19-sme-policy-responses-04440101/> (дата звернення 13.03.2021).

Гулько Д. С., д-р екон. наук Іванов Р. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**РОЛЬ ЕКОНОМЕТРИЧНИХ МЕТОДІВ ТА МОДЕЛЕЙ
У ДОСЛІДЖЕННІ ПРОЦЕСІВ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА**

З кожним роком економічних об'єктів, таких як підприємства, стає все більше, що впливає на постійне зростання конкуренції серед них, зменшення доходу, та навпаки збільшення витрат, тому такі жорсткі умови роблять підприємництво складним, як ніколи раніше. Проте здебільшого саме в складних умовах з'являються нові технології, методи та нові науки. Одним з таких прикладів є економетрика, яка окремою наукою була признана лише у ХХ ст. У сучасному світі ділових відносин використання економетричних моделей для аналізу даних стає все більш важливим і потрібним [1-2].

Економетричні методи дозволяють побудувати моделі взаємозв'язків в економіці, кількісно оцінити залежності, що відображають ці взаємозв'язки, і використовувати отримані оцінки або для прогнозування, або для пояснення внутрішніх механізмів досліджуваних економічних явищ [1]. Тобто економетрика