

Можна зробити висновок, що у сучасних умовах економіки неможливо мати малий бізнес та не піклуватися про його інформаційне забезпечення, інакше це призведе до втрачання доходів, або і зовсім закриття підприємства.

Однак, для того, щоб покращити справи підприємства потрібно не лише мати базу даних, а зробити цю базу структурованою. Тільки в такому разі це буде мати сприятливий ефект на продуктивність праці підприємства, що в свою чергу позитивно вплине на підвищення конкурентоспроможності, та безумовно на збільшення доходів. Необхідно також інвестувати не лише в інформаційні технології та забезпечувати певний контроль за базою даних, а підвищувати кваліфікацію працівників.

Список використаних джерел:

1. Гребешков О.В. Інформаційне забезпечення діяльності підприємства: інформаційні джерела та джерела їх задоволення / О.В. Гребешков // Вісник Хмельницького національного університету. – 2009. – №6. – С.205-208.
2. Корнев Ю.Г. Інформаційне забезпечення розвитку підприємницької діяльності/Корнев Ю.Г.// Вісник Національної академії наук України.- 2008.- №5. – с.24-31.
3. Benson V., Tribe K. Business information management/Benson V.//Ventus Publishing ApS.- 2008. -с.83.
4. Coronavirus (COVID-19): SME policy responses [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/coronavirus-covid-19-sme-policy-responses-04440101/> (дата звернення 13.03.2021).

Гулько Д. С., д-р екон. наук Іванов Р. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**РОЛЬ ЕКОНОМЕТРИЧНИХ МЕТОДІВ ТА МОДЕЛЕЙ
У ДОСЛІДЖЕННІ ПРОЦЕСІВ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА**

З кожним роком економічних об'єктів, таких як підприємства, стає все більше, що впливає на постійне зростання конкуренції серед них, зменшення доходу, та навпаки збільшення витрат, тому такі жорсткі умови роблять підприємництво складним, як ніколи раніше. Проте здебільшого саме в складних умовах з'являються нові технології, методи та нові науки. Одним з таких прикладів є економетрика, яка окремою наукою була признана лише у ХХ ст. У сучасному світі ділових відносин використання економетричних моделей для аналізу даних стає все більш важливим і потрібним [1-2].

Економетричні методи дозволяють побудувати моделі взаємозв'язків в економіці, кількісно оцінити залежності, що відображають ці взаємозв'язки, і використовувати отримані оцінки або для прогнозування, або для пояснення внутрішніх механізмів досліджуваних економічних явищ [1]. Тобто економетрика

дозволяє детально розглянути всі аспекти роботи підприємства, що дає змогу, проаналізувавши ці дані, знайти слабкі місця в роботі та позбутися їх, таким чином покращуючи продуктивність компанії.

Кожне підприємство повинно розвиватися та покращувати свою ефективність виробництва, задля того, щоб бути конкурентоспроможним на ринку в умовах великої конкуренції, що в свою чергу дасть змогу збільшити дохід. А економетрика забезпечує потужні інструменти, які допомагають компаніям прогнозувати майбутнє та керувати ним.

Можна навести декілька прикладів застосування економетричного моделювання [2]:

- аналіз впливу рекламних акцій і заходів для оцінки ефективності кампаній;
- моделювання вибору споживачів та еластичності цін дозволяє покращити стратегію фірми, прийняття рішень, а отже, заощадити ресурси;
- вимірювання та прогнозування маркетингової та інвестиційної діяльності, що дозволяє, використовуючи інструменти оптимізації, модифікувати інвестиційні операції для стимулювання прибуткового зростання;
- моделювання факторів ризику та прогнозування економічних результатів для мінімізації ризиків та передбачення результатів з певною ймовірністю;
- раціональний розподіл логістичних потоків, що сприяє задоволенню потреб споживачів без витрачання ресурсів і менших затримок.

Крім того, економетричні методи доцільно використовувати й при процесах управління персоналом, зокрема, прийняття управлінських рішень з мотивації праці персоналу підприємства [4].

Щодо форми економетричного моделювання, що використовуються в бізнесі, то можна виділити три найпоширеніші [3]:

- моделювання змішаного збуту – використовується фірмами, що дає повну уяву про ефективність кожного каналу збуту фірми по відношенню до конкретної поведінки споживача;
- моделювання власного капіталу – дає змогу отримати уяву про ефективність каналів збуту;
- довгострокове моделювання – дає загальну уяву про вплив каналів збуту та визначає механізми зростання збуту на довгострокову перспективу [3].

Можна дійти висновку, що економетричні методи та моделі є важливою складовою в розробці стратегії компанії, завдяки якій можна прогнозувати діяльність всіх сфер підприємства, аналізувати ринок, мінімізувати ризики та краще розуміти потреби споживача, це те, що рухає бізнес вперед. У сьогодення підприємства повинні застосовувати ці методи та моделі, з метою покращення продуктивності виробництва та для того, щоб бути більш конкурентоспроможним, що допоможе вивести фірму на новий, більш високий рівень.

Список використаних джерел:

1. Econometric Modeling [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://www.decisionanalyst.com/analytics/econometricmodeling/> (дата звернення 19.03.2021).
2. Les modèles économiques : perspectives méthodologiques et historiques [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://www.cairn.info/revue-histoire-des-sciences-humaines-2008-2-page-211.htm?contenu=article> (дата звернення 19.03.2021)
3. Econometric modelling: how it can help in business [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://www.analyticsinsight.net/econometric-modelling-how-it-can-help-in-the-business/> (дата звернення 19.03.2021).
4. Кобрусєва Є.А. Прийняття управлінських рішень з мотивації праці персоналу / Є.А. Кобрусєва, Р.В. Іванов// Сучасний стан та перспективи розвитку науки: матеріали міжнародної наукової конференції (Т. 1), 18 грудня, 2020 рік. Ужгород, Україна: Молодіжна наукова ліга.С. 129-130.

Гуртовий Ю. В., д-р техн. наук Яковенко О. Г.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ВПЛИВ ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПРОГРЕСУ НА ВИРОБНИЦТВО
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ**

Базовими факторами, що впливають на виробництво продукції сільського господарства є праця та основні засоби. Оскільки сільське господарство вважається трудомістким та виснажливим, при цьому матеріально-застарілим, необхідно дослідити взаємодію цих факторів та їх вплив на сукупну вироблену продукцію за допомогою виробничої функції Кобба-Дугласа із врахуванням технологічного прогресу. Врахування технологічного прогресу є необхідним, оскільки з часом змінюються поєднання витрат факторів виробництва внаслідок заміни чи модернізації обладнання, моделі адміністративного управління чи ефективність виробничої системи агросектору. У табл. 1 наведені обсяги виробництва сільськогосподарської продукції, вартість основних засобів та кількість зайнятого населення.

Таблиця 1. Показники, що необхідні для побудови виробничої функції продукції сільського господарства у 2012-2018рр.

<i>Рік</i>	<i>Продукція сільського господарства, млн.грн.</i>	<i>Вартість основних засобів України у сільському господарстві, млн.грн.</i>	<i>Зайняте населення, тис.осіб</i>	<i>t-t0</i>
2012	216589,8	137640	3308,5	0
2013	246109,4	156013	3389	1
2014	251427,2	171392	3091,4	2
2015	239467,3	210169	2870,6	3
2016	254640,5	270467	2866,5	4
2017	249157,6	341622	2860,7	5
2018	269408,7	407146	2937,6	6

Джерело: побудовано автором за даними [1].