

Канд. фіз.-мат. наук Катан В. О., Бойчук Є.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ІННОВАЦІЙНА МОДЕЛЬ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОЇ СФЕРИ
ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ**

Одним з найважливіших аспектів підприємницької діяльності є прогнозування майбутньої діяльності на основі аналізу поточної діяльності та її наслідків. Бухгалтерський баланс, що представляє собою основний звітний документ будь-якого підприємства, показує моментальне відображення його фінансово-господарського стану на певну дату. Оцінка найсуттєвіших ознак підприємства впливає саме із його балансу.

Надання користувачам повної та об'єктивної інформації про фінансовий стан підприємства на звітну дату є одним із завдань складання балансу.

Для відображення змін у складі майна підприємства протягом певного періоду застосовується горизонтальний аналіз активів звітності. Розрахунок абсолютних та відносних відхилень кожної статті активу балансу звітного періоду від базового дозволяють визначити показники їх динаміки. Спостерігається значна нерівномірність між кредиторською та дебіторськими заборгованостями, зі значною кількістю кредиторських заборгованостей. Базуючись на отриманих результатах, можна надати такі рекомендації:

1. Змінити співвідношення дебіторських та кредиторських зобов'язань, зменшити кредиторські зобов'язання;
2. Компенсувати частину необоротних активів, які в цьому періоді були знесені.
3. Зменшити довгострокову заборгованість підприємства, яка не сплачувалась на протязі останніх років.

З іншого боку, висновок про структуру балансу у звітному періоді, а також проаналізувати динаміку цієї структури дає змогу зробити вертикальний аналіз балансу. Як відомо, при вертикальному аналізі загальна сума балансу приймається за 100 %, а кожна стаття фінансової звітності подається у вигляді процентної частки від прийнятого базового значення. Таким чином, при вертикальному аналізі активів структура майна підприємства характеризується відносними показниками структури, що фактично є відсотками до валюти балансу. Ведення відносних показників дозволяє згладити негативний вплив інфляційних процесів, та тим самим дозволяють адекватно провести зіставлення абсолютних показників у динаміці. Дві основні причини, що викликають доцільність та необхідність проведення вертикального аналізу є:

• відносні показники дозволяють проводити міжгосподарські порівняння економічного потенціалу і результатів діяльності підприємств, що значно відрізняються величиною використаних ресурсів та іншими показниками;

• використання відносних показників згладжує негативний вплив інфляційних процесів, що можуть суттєво змінювати абсолютні показники фінансової звітності.

Запропонований метод математичного моделювання інноваційного розвитку підприємства був застосований до Товариства з обмеженою відповідальністю «Промекспосервіс» – підприємства приватної форми власності, основним видом діяльності якого є виробництво залізничних локомотивів і рухомого складу.

В результаті проведеного дослідження встановлено, що має місце значний брак підприємства у оборотних активах. Внаслідок цього відбувається зростання частки короткострокових зобов'язань, хоча частка грошових активів незначно зросла. В той же час частка власного капіталу доволі значна (більше 80%), тож підприємство має низький ризик банкрутства.

Підприємству слід зменшити частку необоротних активів, більш ліквідне підприємство зможе мати більше грошових засобів, які спершу слід використати на поповнення зносу основних засобів. Також слід привернути увагу на нерівне співвідношення дебіторських та кредиторських зобов'язань. На даний момент кредиторські зобов'язання перевищують дебіторські майже вдвічі.

Хоча можна спостерігати негативні тенденції прибутку до спаду, їх можна пояснити зменшенням обсягу виробництва в поточному періоді, а не нерівномірними розподілами частки балансу на певних статтях.

Також слід звернути увагу на довгострокові кредиторські зобов'язання, які не були погашенні в цьому періоді.

Список використаних джерел:

1. А. М. Поддєрьогін. Фінансовий менеджмент: Підручник / Кер. кол. авт. і наук. ред. проф. А. М. Поддєрьогін. – К.: КНЕУ, 2005. – 535 с., 2005
2. В.П. Мартиненко, Н.І. Климаш, К.В. Багацька, І.В. Дем'яненко та ін. Фінансовий менеджмент : підручник / за заг. ред. Т.А. Говорушко. – Львів»Магнолія 2006». – 344 с.
3. Рясних Є.Г. Основи фінансового менеджменту: навчальний посібник / Рясних Є.Г. – К.: Академвидав, 2010. – 336 с