

Канд. фіз.-мат. наук Катан В. О., Глуховченко В. І.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**МОДЕЛІ РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА
В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

У наш час, враховуючи вплив внутрішніх та зовнішніх факторів та пов'язаних з ними тенденцій, що формують потенціал конкуренції, інтеграційний процес швидко розвивається, економічна взаємозалежність продовжує зростати, а інтенсивне перетворення на інноваційну економіку є характеристикою сучасної світової економіки та підприємницької діяльності.

«Глобальний звіт про ведення бізнесу за 2017 рік», опублікований Світовим банком, охоплює рейтинг глобальних умов ведення бізнесу. Рейтинг охоплює 190 країн / регіонів та висвітлює основні умови ведення бізнесу в цих країнах / регіонах. За рівнем економічної конкурентоспроможності у 2017 році Україна посіла 85 місце зі 138 країн (79 місце у попередньому рейтингу)[2].

Згідно з дослідженнями, до недоліків ведення бізнесу в моїй країні належать: політична нестабільність, корупція, неефективна державна політика, часті зміни уряду, інфляція, високі ставки податків, складне податкове законодавство, нагляд на валютному ринку, низька якість інфраструктури та відсутність уряду нагляд за професійною етикою тощо. Важливим фактором, що стимулює розвиток українського підприємництва, є національна політика, яка спрощує процедури створення та функціонування підприємств та створює сприятливі умови для успішного розвитку національного підприємництва в майбутньому. Сьогодні, незважаючи на складну соціально-економічну ситуацію в країні, корпоративний сектор, переважно сектор малого та середнього підприємництва, справляє великий вплив на стабільність та відновлення національної економіки [3].

У розвинених країнах Європи на малі та середні підприємства припадає понад 90% усіх підприємств, забезпечують роботу близько 70% працездатного населення Європейського Союзу та вносять 60% у додану вартість виробничих витрат. Економіка розвинених країн в основному базується на малих та середніх підприємствах. У багатьох європейських країнах малі та середні підприємства становлять понад 50% ВВП. В Україні малий бізнес ще перебуває в зародковому стані (12-14% ВВП) і потребує потужної підтримки.

Розвитку вітчизняного підприємництва заважають багато проблем: відсутність достатніх коштів для підтримки та розвитку програм підприємництва; відсутність ефективної інтерактивної системи між великими та малими підприємствами на

місцевому (регіональному) рівні; незбалансований розподіл та розвиток підприємств тощо.

Процес глобалізації та глобальної інтеграції перемістив фокус конкуренції на зростання та розвиток. Однак більшість вітчизняних компаній ще не готові активно конкурувати на світовому ринку. Тому необхідно збільшити потенціал для конкуренції та розвитку на вітчизняний бізнес-сектор.

Для забезпечення ефективного розвитку підприємств та підвищення їх конкурентоспроможності важливо вжити таких заходів: вдосконалити нормативно-правову базу управління корпоративною діяльністю; зменшити інфляцію; зупинити девальвацію національної валюти; подолати корупцію; посилити фінансову та кредитну підтримку підприємництва; спростити правила та процедури створення тощо.

Відновлення економіки та поступове зростання повинні базуватися на розвитку високотехнологічного сектору та покращенні його конкурентоспроможності на європейських та світових ринках [1].

Головним пріоритетом уряду має бути стимулювання інновацій у діловому секторі, створення сприятливого регуляторного середовища та середовища для інновацій та інвестицій, а також прийняття європейських методів розвитку українських малих та середніх підприємств. Політика повинна реалізовуватися цілеспрямовано, систематично та послідовно в рамках складного обсягу національної інноваційної системи.

Список використаних джерел:

1. Причепа І.В. Проблеми конкурентоспроможного розвитку підприємництва в Україні за сучасних умов / Причепа І.В., Мещерякова Т.К. // Розвиток підприємництва в Україні : теорія, методологія та практика: колективна монографія / Під ред. проф. Непочатенко. – Умань. – 2017. – 244 с.
2. Позиція України в рейтингу країн світу за індексом глобальної конкурентоспроможності 2016-2017 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://edclub.com.ua/analitika/pozyciya-ukrayiny-v-reytingu-krayinsvitu-za-indeksom-globalnoyi-konkurentospromozhnosti-1>
3. Тимченко О.І. Проблеми та перспективи розвитку малого підприємництва в регіонах України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=4135>
4. Папп В. В. Сучасний стан і тенденції розвитку малого підприємництва в Україні [Текст] / В.В. Папп // Бізнесінформ. – 2013. – №6. – С. 160-164.