

Зайченко Р. А.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ОСНОВНІ ФУНКЦІЇ БІЗНЕС МОДЕЛЮВАННЯ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Бізнес-моделювання – це процес документації, аналізу та проектування бізнес-моделі, визначення її цілей та завдань, механізмів та ресурсів, що використовуються для впровадження бізнес-моделі. Також при бізнес-моделюванні визначають обмеження, в яких має реалізовуватись бізнес-модель, та її взаємозв'язок із зовнішнім та внутрішнім середовищем.

Загалом, бізнес-модель – це метод ведення бізнесу, за допомогою якого компанія може отримувати дохід. Як новостворені підприємства, так і компанії, що вже провадять господарську діяльність, виводять на ринок нові товари та послуги за певною бізнес-моделлю [1].

Серед основних функцій бізнес моделювання в підприємницькій діяльності можна виділити такі:

1. Визначення споживчої цінності – цінність, яка створюється для споживачів завдяки продукції фірми.

2. Визначення сегмент ринку – для якої групи споживачів призначена продукція фірми та на яких ринках ця продукція буде реалізовуватись.

3. Визначення ланцюгу створення вартості – послідовність дій та інформації, необхідних для того, щоб компанія могла розробляти, виробляти, продавати, поставляти та підтримувати свій товар чи послугу.

4. Оцінка структури витрат та потенціального прибутку.

5. Визначення ринкової позиції фірми – аналіз інформації щодо постачальників, клієнтів та конкурентів.

6. Формування конкурентної стратегії щодо отримання компанією конкурентних переваг перед іншими фірмами чи новими потенційними учасниками ринку.

Кінцева мета моделювання бізнес процесів полягає в тому, щоб підвищити ефективність діяльності фірми. Під час створення бізнес-моделі основна увага приділяється підвищенню економічних результатів діяльності підприємства та способам щодо більш ефективного використання ресурсів і часу.

Для вдосконалення бізнес-процесів застосовують такі види моделювання [2]:

1. Функціональне моделювання – опис процесів у вигляді взаємопов'язаних та чітко структурованих функцій. При цьому необов'язково строго визначати часову послідовність функцій, в тому вигляді, як вона існує в реальних процесах.

2. Об'єктне моделювання – опис процесів, як набору взаємодіючих об'єктів, тобто виробничих одиниць. Об'єктом такого моделювання є предмет праці, що перетворюється в ході виконання процесів.

3. Імітаційне моделювання – полягає в моделюванні процесів, які здійснюються в різних зовнішніх і внутрішніх умовах, з аналізом динамічних характеристик процесів і розподілу ресурсів.

Отже, бізнес-моделювання є одним з основних методів підвищення ефективності роботи підприємства в умовах сучасної ринкової економіки. Воно дозволяє проаналізувати окремий бізнес-процес та виявити наявні ресурси підприємства, які можна спрямувати на підвищення його прибутку та втримання позицій на ринку.

Список використаних джерел:

1. Кравченко М. О., Сидорчук В. В. Практичні підходи до бізнес-моделювання інноваційних проєктів. *Економічний простір*. 2020. №. 160. С. 65-72.
2. Касатонова І. А. Сучасний підхід до трактування сутності поняття бізнес-модель підприємства. *Проблеми і перспективи розвитку підприємництва*. 2017. №. 3 (1). С. 70-73.

Зайченко Р. А.

Дніпровський Національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**РОЛЬ ІННОВАЦІЙ
В РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ**

Інновація – це практична реалізація ідей, результатом яких є впровадження нових товарів чи послуг або покращення вже існуючих товарів чи послуг. Інновацією також можна вважати введення чогось нового. Без інновацій немає нових видів продукції, а без нових видів продукції не може бути зростання економіки держави. Якщо підприємство не просуває нові товари або не вдосконалює їх, воно просто не може залишитися на конкурентному ринку.

Інновації дозволяють підприємствам підвищити ефективність своєї діяльності та прибутковість, також вони відіграють важливу роль в економічному зростанні країни. Сучасні інновації дозволяють вирішувати проблеми в економіці та суспільстві, що особливо важливо для країн, які розвиваються. Оскільки більшість компаній використовує інновації безпосередньо при виробництві продукції, іноді може бути складно визначити вплив інновацій на наше суспільство в цілому. Однак інновації є чимось набагато більшим, ніж просто товар або послуга [1].